



BASEBALLKING

WEB MEDIA GUIDE | 広告媒体資料 2024.10-12

株式会社ライブドア
スポーツ事業部 企画営業部
MAIL : sports_ld_sales@livedoor.co.jp

■ 媒体概要

[P.4](#) [運営スポーツニュースメディア一覧 UPDATE!!](#)

[P.5](#) 媒体コンセプト

[P.6](#) オーディエンスデータ

[P.7](#) **媒体の強み**

1. 充実した動画制作体制 — **動画制作実績**

2. ユーザーのエンゲージメント

3. 幅広いキャスティング実績

[P.10](#) 媒体トピックス

RECOMMENDED!!

■ 特別広告 / 限定広告メニュー

[P.12](#) 人気広告の初回トライアル

推奨
PLAN

■ 通常広告メニュー

[P.14](#) タイアップ広告 | 動画 (収録・ライブ配信)

[P.17](#) タイアップ広告 | 記事

[P.19](#) タイアップ広告 | 動画&記事セット

[P.20](#) タイアップ広告 | 特設ページ

[P.21](#) タイアップ広告 | 誘導枠 / PR表記

[P.23](#) タイアップ広告 | ブーストオプション

[P.26](#) タイアップ広告 (外部連携) | LINE NEWS・X Amplify

[P.31](#) リリース掲載 | リリースイベントの動画取材・リリースの記事掲載

[P.34](#) ジャック広告

[P.36](#) 全画面広告 (動画・静止画)

[P.37](#) インタースクローラー広告 (動画・静止画)

[P.38](#) ビデオ広告 | オーバーレイ動画広告

[P.40](#) ビデオ広告 | インリード動画広告

[P.41](#) ディスプレイ広告 | テキストリンク広告

[P.42](#) ディスプレイ広告 | オーバーレイバナー広告

[P.43](#) ディスプレイ広告 | バナー広告

[P.45](#) ネイティブ広告

[P.46](#) 掲載までの流れ

[P.48](#) その他広告 | エンゲージメントウィジェット

[P.50](#) その他広告 | SNSプレゼントキャンペーン

[P.51](#) その他広告 | Pocochaイベント

[P.52](#) その他広告 | チャットボット

[P.54](#) 過去事例のご紹介

[P.57](#) 注意事項ほか



BASEBALLKING

媒体概要

Overview

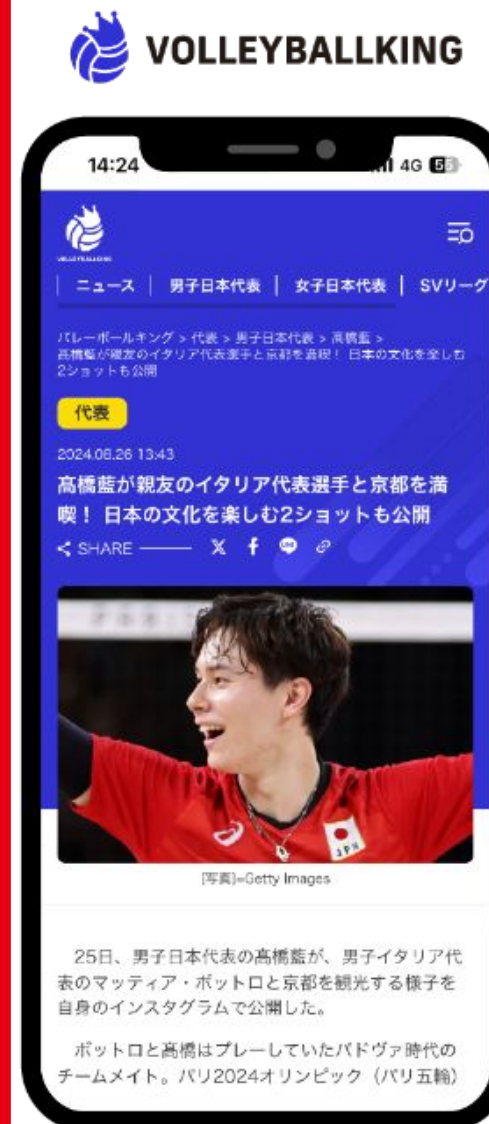
Media

Web・SNS・動画と
ユーザーに情報を最適化して
発信するスポーツ専門メディア

株式会社ライブドアは、
「サッカー」「バスケットボール」
「ベースボール」「バレーボール」といった
スポーツ専門メディアを運営しています。

国内外の最新ニュースのほか、
近年では動画制作の分野にも注力。

各スポーツジャンルで
国内トップクラスの情報発信力を誇ります。



ベースボールキングの数値サマリー “X (旧Twitter)、LINEを中心に野球専門の国内メディアとして高い拡散力を有する”

Media Name	ALL-Impression / Month	Site-PV / Month	Site-UU / Month	X (Formerly Twitter)	Facebook	Instagram	LINE	YouTube	TikTok
SOCCERKING	144,000,000	4,500,000	2,300,000	1,377,000	—	183,000	1,600,000	280,000	184,000
BASKETBALLKING	45,000,000	3,500,000	980,000	131,000	8,000	46,800	541,000	38,900	57,800
BASEBALLKING ※オンシーズン	62,000,000	1,900,000	1,050,000	229,000	—	—	579,000	32,100	—
VOLLEYBALLKING	24,000,000	1,000,000	600,000	26,500	—	400	—	50	50
超WORLDサッカー!	51,000,000	4,800,000	1,160,000	60,600	740	1,400	950	3,300	—

※数値は2024年9月23日現在のもの

※ニュース外部配信先PVおよびSNSインプレッションを含む



野球にまつわるあらゆる情報を日本最大級の拡散力で提供する
野球専門メディア
(2014年～)

CONCEPT

野球にはじめて興味関心を抱いたファンが気軽に訪れ、
野球フリークに育っていく「場」
～すべての野球ファンを豊かにする～

MEDIA GUIDELINES | 無機質ではなく、人格が感じられるメディア運営を

1. 野球ファンのメンターの存在 ～野球ファンに慕われるメディア～
2. 野球のことになると熱くなる ～一番盛り上がっている人＝メディア～
3. 野球の話をするのが好き。聞くのも好き ～ユーザーと相互的にコミュニケーションするメディア～
4. あくまでファン目線 ～意見の押し付けにならず、常にユーザーと同じ目線に立つメディア～

ユーザー属性

ベースボールキング利用者の主要人物像

20～30代の **野球をSNS上で楽しむ** 青年男性

ニュース収集・YouTube視聴など、自分のライフスタイルに合ったSNSでベースボールキングをフォローし、エンタメのひとつとして野球を楽しんでいる。

40～50代の **野球観戦を楽しむ** 中年男性

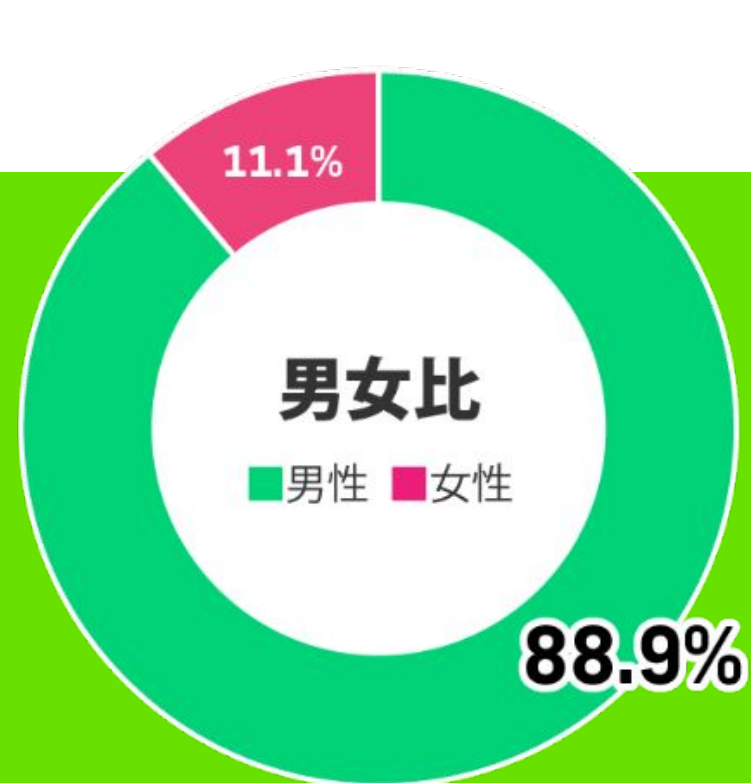
特定の球団のファン歴が長く、その球団情報を深く漁る中で、その情報源のひとつとしてベースボールキングを利用している。

パ・リーグTV世代
パ・リーグTVやDAZNなどスマホ視聴で
野球を楽しむ世代 に対しても
さまざまなSNSで多くのフォロワーを持つ
ベースボールキングはリーチしています

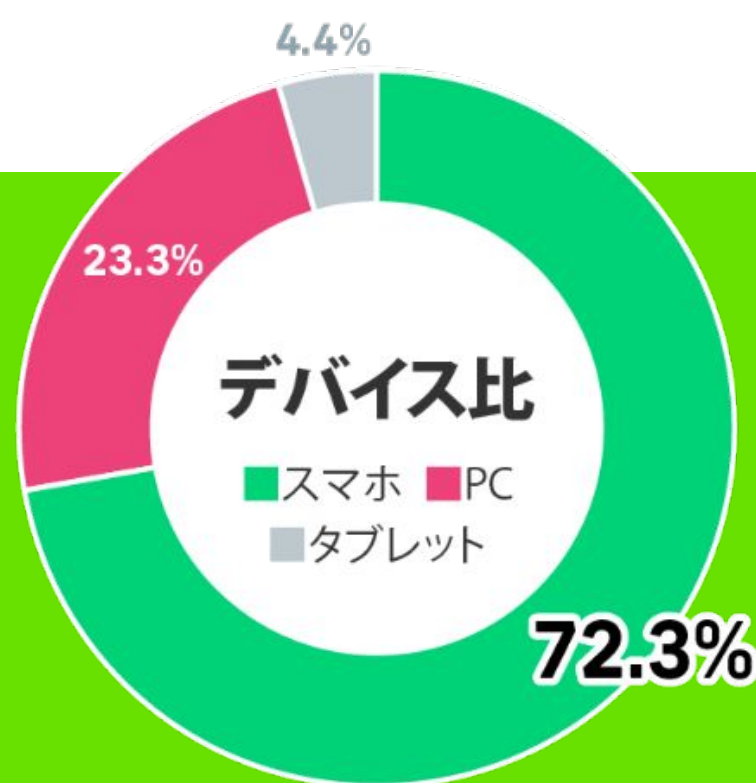
スポーツ新聞世代
スポーツ新聞の購読や
スポーツニュースのチェックを欠かさない
野球への熱量が高い中年層にも
愛用いただいています

Web & X

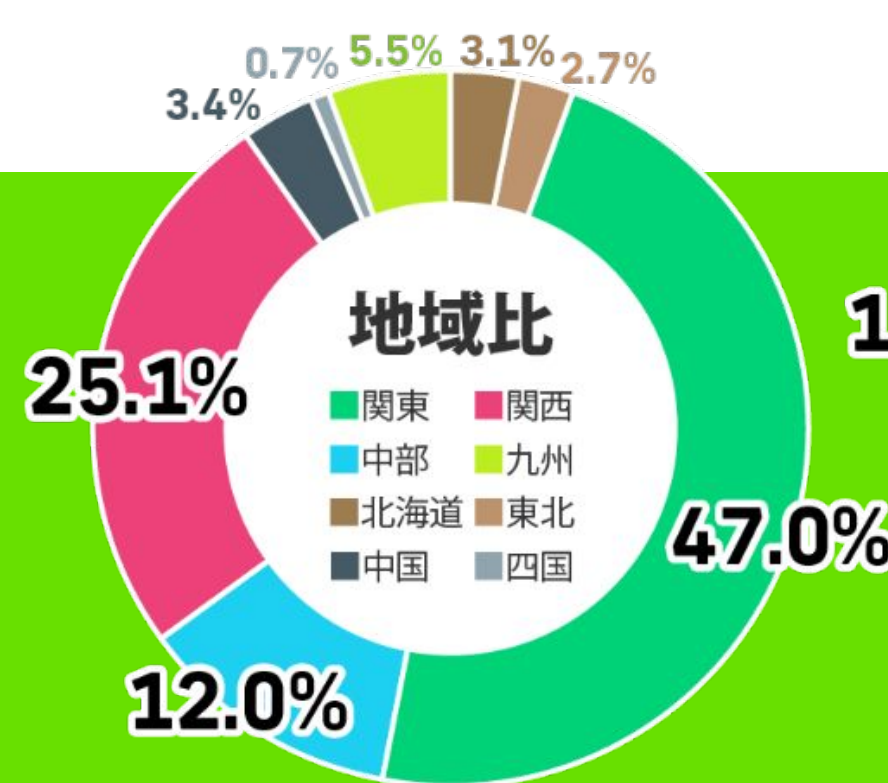
※ベースボールキングWebサイト・Xアナリティクス/2022年8月実施のユーザーアンケートより



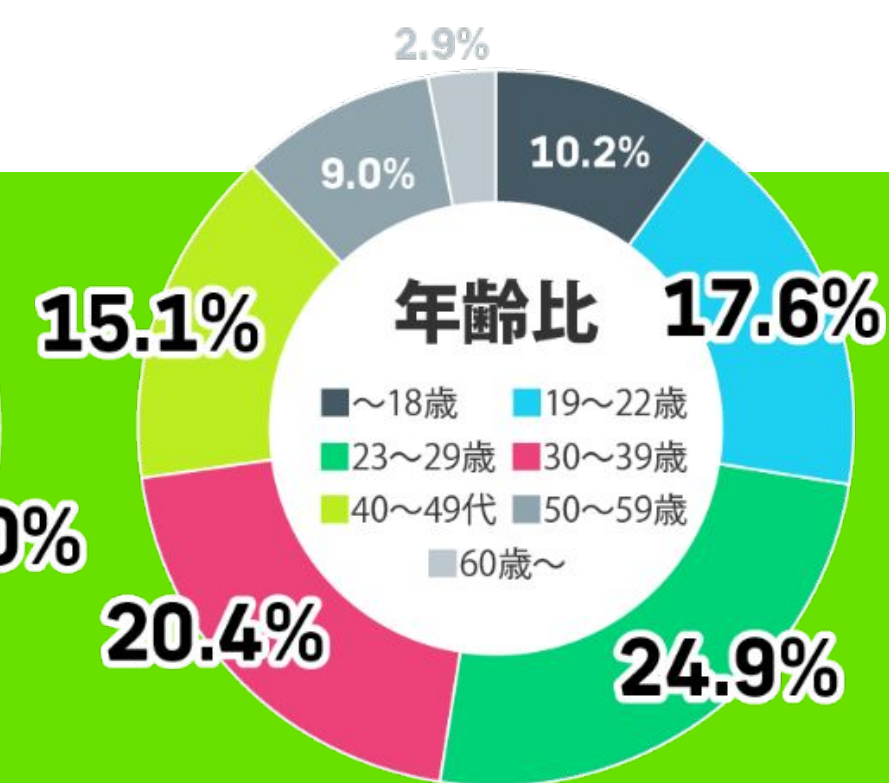
男性がおよそ90%



スマホが75%超
(弊社メディアではPC比率トップ)



関東・関西・中部で80%超
球団がある地域を中心に
ユーザーが分布している



幅広い世代で利用
その中でも10～20代の若年層で50%シェア

充実した動画制作体制

ベースボールキング掲載のティアアップ動画のほか、**WEB CM等の受託制作**

スポーツに精通した社内制作チームを有し、多くの動画を制作。
 また、放送作家や映画監督、映像クリエイターなどの **多彩なパートナー** とのネットワークを活用して、
 さまざまなスタイル・撮影地・機材での撮影スタイルにも対応。
 トーク番組・インタビュー収録に適した **自社簡易スタジオ** も完備しています。

ティアアップ広告動画においても、
 上記のフレキシブルな体制・ノウハウを活かし、**商材に適した多様な見せ方** をご提案可能です。ご相談ください。

TAKE & MAKE

我々が提供する動画には、大きく2種類のタイプがあります。

01 TAKE



報道・取材

速報性・リアルタイム性が求められる。

→**広告利用例**：イベントの取材動画（逐次SNS投稿）
 イベントのライブ配信 etc.

02 MAKE



企画・制作（バラエティ・ドキュメンタリー）

企画性・クオリティーが求められる。

→**広告利用例**：プロモーション用途の収録動画
 プロモーション用途のライブ配信番組
 （キャスティングから制作まで） etc.



動画制作実績一覧 [\[Link\]](#)

ユーザーのエンゲージメント

業界No.1のSNSでの情報発信でユーザーの話題

1か月あたりのSNSインサイト ※2022年10月調べ

X **7,482万** imp - **97.3万** engagement
(1投稿あたり **6.68万** imp - **860** engagement)

LINE **295万** reach - **39.9万** 開封 - **54.3万** pv
(1日配信あたり **21万** reach - **2.85万** 開封 - **3.88万** pv)

SNSにおいて
ユーザーの目にのべ **7,777万回** 触れ、
のべ **152万回** の能動的アクションを獲得。

※エンゲージメント率1.9%

ベースボールキングの主要SNS公式アカウントへのLINK

[\[X\]](#) / [\[LINE\]](#) / [\[TikTok\]](#) / [\[YouTube\]](#)

ユーザーの反応抜粋

面白い記事！
種市や西野もこれから入ってくるかもしれないので楽しみ！
柿の種バッテリー復活か！？

田村、加藤、柿沼…ロッテ先発陣が相性の良かった捕手は？(ベースボールキング)
[#Yahooニュース](#)

[#chibalotte](#)
↓とても丁寧に振り返ってくれている岩下記者の良記事。ほんと、改めてジェットコースターのようなシーズンだったなあ。

“全員野球”で2年連続2位のロッテ あと一歩届かなかったリーグ優勝(ベースボールキング)
[#Yahooニュース](#)

21年9月のトップメディアポスト

ベースボールキング @BaseballKingJP

セ・リーグ順位表

9月22日
#swallows
#tigers
#giants
#dragons
#baystars
#carp

ヤクルトが今季初の首位浮上！

順	チーム	試	勝	負	分	率	差
1	ヤクルト	113	56	42	15	.571	-
2	阪神	116	63	48	5	.568	-0.5
3	巨人	118	56	46	16	.549	2.5
4	中日	119	47	58	14	.448	10.5
5	DeNA	117	46	57	14	.447	0
6	広島	115	44	60	11	.423	2.5

午後9:29 · 2021年9月22日 · TweetDeck

ツイートアクティビティを表示

961 件のリツイート 180 件の引用ツイート 2,219 件のいいね



Xのみで完結する
コンテンツが好評

02

幅広いキャスティング実績

企画・予算規模に合わせた **キャスト** をご提案

現役選手・OBに加え、**野球と親和性の高いタレント・文化人・インフルエンサー** など

上原浩治



里崎智也



川上憲伸



トクサンTV【A&R】



上田まりえ



真中 満



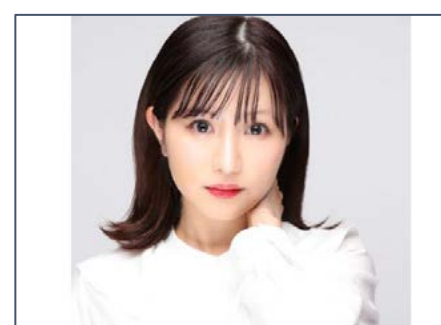
高木 豊



G.G.佐藤



谷川愛梨



柏木ひなた・真山りか
(私立恵比寿中学)



山本杏奈
(=LOVE)



塙宣之
(ナイツ)



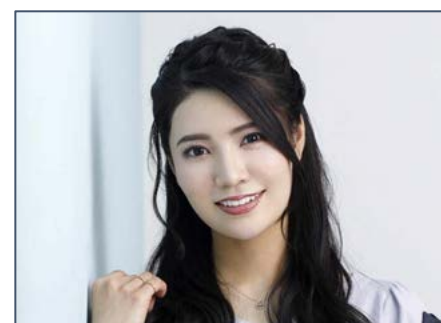
磯山さやか



松村邦洋



倉持明日香



河野万里奈



坪井ミサト



その他多数 (敬称略・順不同)

BASEBALLKING TOPICS

動画配信を強化するとともに、 Webサイトのリッチ化を進めています

ニッポン放送 ショウアップナイター



ヤキューイク



メディアアライアンス (左: 2017~、右: 2019~)

1. ベースボールキングの運営ノウハウを活用し、企画の立案やコンテンツの連動など、プラットフォームの提供にとどまらないメディア連携を実施
2. ベースボールキングがポータルとなり、提携メディアの記事を幅広い読者層にリーチ

【ニッポン放送 ショウアップナイター】

1966年の放送開の始老舗番組「ニッポン放送 ショウアップナイター」の公式サイト。ラジオ放送で積み重ねられた信頼と実績を活かして、現場のライブな情報はもちろん、おなじみの解説者による評論など、「ラジオ × web」新領域を開拓しています。35~55歳のベテランファンがメインユーザー。

【ヤキューイク】

「野球を通じて子どもたちに考える力を」をテーマとしている、野球少年の子どもを持つお父さんとお母さんのための少年野球サイト。練習方法や身体づくりから、ギアの選び方まで、選手はもちろん保護者の方へのお役立ち情報をお届けしています。25~45歳の子育て世代がメインユーザー。

ファン共創型ショート動画配信企画「OUR MOMENTS」 (2022.12~2023.3)

開かれたスポーツ映像の試みとして、2023 WORLD BASEBALL CLASSICの公式試合映像をファン、クリエイターの皆様にご活用いただき、WBCコンテンツの2次創作を共創する取り組みを実施。

厳正な審査の上、認定した27組のクリエイターから大会前~大会終了にかけて、YouTube・Xあわせて1,000本を超える動画投稿が行われ、特にYouTubeでは5,000万回を超える再生回数を記録しています(2023年3月26日現在)。



斎藤佑樹氏が当社取締役 兼 CIOに就任 (2023.12~)

早稲田実業学校高等部3年時の2006年、エースとして夏の甲子園に出場し全国制覇。早稲田大学北海道日本ハムファイターズでも活躍された斎藤佑樹氏が当社取締役に就任。

「一人一人の野球少年少女の活躍がコンテンツ化される未来を創造するプロジェクト」を掲げ、少年野球のAI記事化の取り組みをスタート。その初期フェーズとして、ベースボールキングでは日本プロ野球ファームのAI記事提供を今春開始予定。

また、アスリートのネクストキャリアを支援するプロジェクトも進行中です。ご期待ください。





BASEBALLKING

特別広告 / 限定広告

Special Advertising Menu

LIMITED 01 | TRIALS of RECOMMENDED ADs

各社様にご好評いただいている **ジャンル別人気No.1広告商品** を初回トライアル価格 でご提供

初回お取引限定でのご提供となります。各広告の仕様詳細は該当ページにてご確認ください。

No.1 ディスプレイ広告商品

全画面広告 ※静止画 (P.36)

外部からの流入およびTOPページから記事、記事から別の記事に遷移した際に挿入される **インタースティシャル広告（静止画）** を掲載します。



通常 840,000円/週 (想定28万imp) ※4-6月
※グロス

10% 割引

- Ⓐ 特価 529,200円 /週 (想定28万imp) ※グロス
- Ⓑ 特価 302,400円 /週 (想定16万imp) ※グロス

No.1 タイアップ広告商品

タイアップ動画 ※YouTube (P.14)

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・編集・MA・配信まで 一貫して行います。

※10万回の再生保証付き



通常 2,700,000円～
※グロス

20% 割引

特価 2,160,000円～
※グロス

No.1 SNS広告商品

SNSプレキャン ※X (P.50)

フォロー&RTを応募条件とし、ベースボールキング公式Xアカウントより **募集ポストを投稿** いたします。



通常 600,000円
※グロス

30% 割引

特価 420,000円
※グロス

Ⓐ：日本プロ野球オンシーズンおよびプレミア12/3～11月、Ⓑ：日本プロ野球オフシーズン/1～2月・12月
※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。



BASEBALLKING

通常広告

タイアップ広告

Tie-Up Advertising Menu

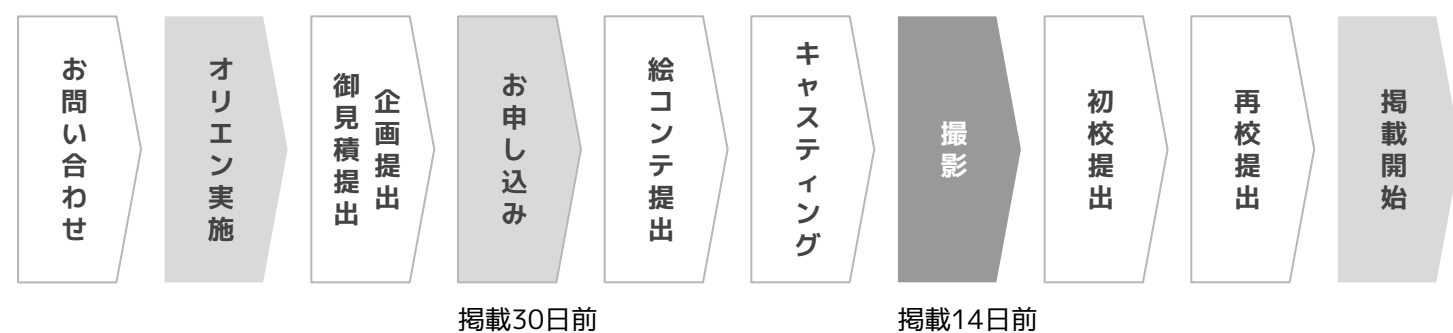
TIE-UP VIDEO (長尺) ※画角は16:9または1:1

長尺の完全オリジナル動画 を制作し、**ベースボールキングのYouTubeほかで配信** (再生回数保証あり/なし) クライアント (または広告代理店) 様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・編集・MA・配信まで一貫して行います。



掲載事例 | クライアント / 日本コカ・コーラ様 [\[動画LINK\]](#)、JERA様 [\[動画LINK\]](#)

■ 掲載ステップ



基本料金	<p>YouTube & X & Instagram (動画尺10分以内1本を各SNSで配信)</p> <p>① 2,700,000円~ ※グロス (再生回数保証あり) ② 1,900,000円~ ※グロス (再生回数保証なし)</p> <p>企画費 / 動画撮影・編集費 / 掲載費 / 進行管理費 ※キャスティング費・スタジオ費等別途</p>
広告仕様	動画の制作および各SNSへの投稿各1回
再生回数	<p>① 計100,000回~ (再生回数保証) ② 計10,000~30,000回 (想定再生回数)</p>
PR表記	有 / 動画内およびYouTube概要欄・X投稿文に記載
実施レポート	有 / 掲載開始14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の30日前

※①②の最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、3カメラ撮影、フルHD編集、ナレーションなし、修正2回を想定した金額になります。
 ※保証再生回数に達するまで誘導枠 (P.21~)・ブーストオプション (P.23~) を活用する可能性があります。
 ※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。
 ※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。
 ※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。
 ※投稿自体はアーカイブされます。

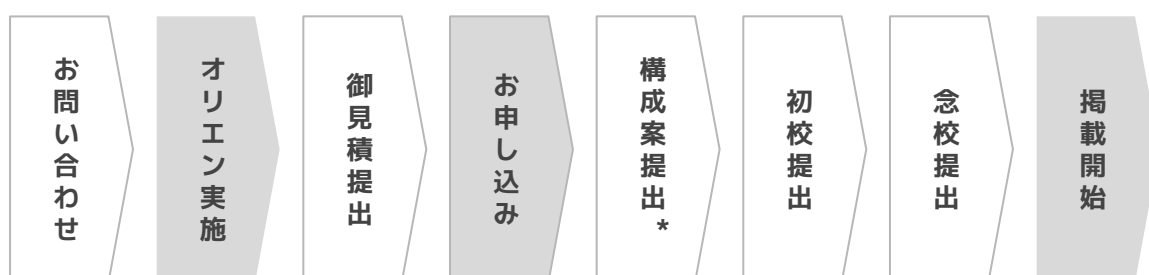
TIE-UP VIDEO (短尺) ※画角は9:16または1:1、4:5

短尺の完全オリジナル動画 を制作し、**ベースボールキングのYouTubeほかで配信** (再生回数保証あり/なし) クライアント (または広告代理店) 様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・編集・MA・配信まで一貫して行います。



掲載事例 | クライアント / OPEN HOUSE様 [\[動画LINK\]](#)

■ 掲載ステップ



掲載14日前 *テキストベースのものになります

基本料金	YouTube Shorts & X (動画尺60秒以内1本を各SNSで配信) ① 1,500,000円～ ※グロス (再生回数保証あり) ② 900,000円～ ※グロス (再生回数保証なし) 企画費 / 動画撮影・編集費 / 掲載費 / 進行管理費 ※キャスティング費・スタジオ費等別途
広告仕様	動画の制作および各SNSへの投稿各1回
再生回数	① 計75,000回～ (再生回数保証) ② 計8,000～24,000回 (想定再生回数)
PR表記	有 / 動画内およびYouTube概要欄・X投稿文に記載
実施レポート	有 / 掲載開始14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の14日前

※最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、1ないしは2カメラ撮影、フルHD編集、ナレーションなし、修正2回を想定した金額になります。

※提供素材のみからの制作も可能です。別途御見積させていただきますので、ご相談ください。

※保証再生回数に達するまで誘導枠 (P.21～)・ブーストオプション (P.23～) を活用する可能性があります。

※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。

※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。

※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※投稿自体はアーカイブされます。

TIE-UP LIVE STREAM (YouTube Live & X Live PLAN)

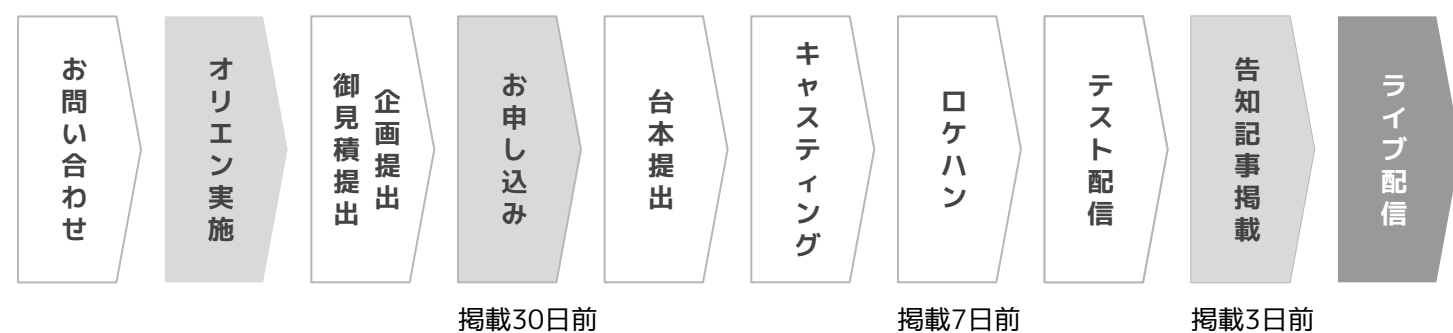
完全オリジナル番組 を制作し、ベースボールキングのYouTube・Xでライブ配信

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・スイッチング・音響・配信まで一貫して行います。



[\[動画LINK\]](#)

■ 掲載ステップ



基本料金	YouTube & X (動画尺60~90分目安1本) 2,500,000円~ ※グロス 企画費/撮影・スイッチング費/掲載費/進行管理費 ※キャスティング費・スタジオ費等別途
広告仕様	動画の制作およびYouTube・Xへのライブ配信 Webサイトでの告知記事1回 ※YouTubeをエンベッド
誘導枠	事前告知記事への誘導 ・X投稿1回 (ポストインプレッション 推定35,000) ・Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ) YouTubeコミュニティでの告知 ライブ配信中の視聴促進誘導 (X投稿5回程度)
誘導枠期間	1週間以上
想定再生回数	10,000~30,000回 ※60分番組想定
PR表記	有/動画内およびYouTube概要欄、X投稿文に記載
実施レポート	有/ライブ配信実施14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の30日前

※上記の最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、3カメラ撮影、フルHD配信、屋内有線の高速ネット環境を想定した金額になります。

※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。

※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※あわせてハイライト編集もご希望の場合は別途費用をご請求させていただきます。

※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。

※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

TIE-UP ARTICLE (PREMIUM PLAN)

完全オリジナルの記事を制作し、ベースボールキングに掲載&SNSほかで誘導 (PV数保証あり/なし)

クライアント (または広告代理店) 様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・取材・執筆・編集・配信まで一貫して行います。

PC

SP

X

誘導

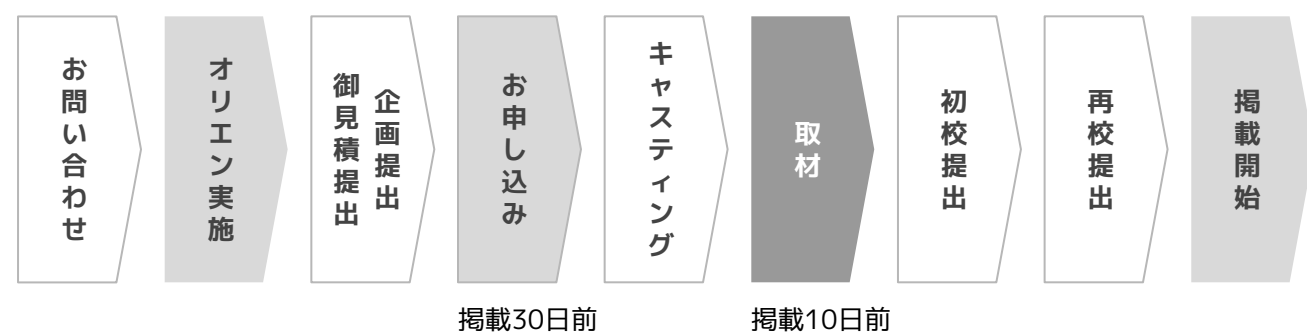
掲載事例 | クライアント / スカパーJSAT様 [記事LINK](#)

▼DAZNの基本スペック▼

基本料金: 0円
 月額料金: 1,925円 (税込)
 視聴できるチャンネル数: 無制限
 無料視聴期間: 1カ月
 視聴環境に必要なもの: 特になし
 視聴できるデバイス: スマートフォンやパソコン、インターネットと接続したテレビなど。デバイスは6つまで

基本料金	<p>① 2,000,000円～ ※グロス (PV数保証あり)</p> <p>② 1,350,000円～ ※グロス (PV数保証なし)</p> <p>企画費 / 取材費 / 記事制作・編集校正費 / 掲載費 / 進行管理費 ※キャスティング費・スタジオ費等別途</p>
広告仕様	記事の制作およびベースボールキングWebサイトへの掲載1回
誘導枠	記事への誘導 ・ X投稿1回 (ポストインプレッション 推定35,000) ・ Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ)
誘導枠期間	1週間以上
PV数	<p>① 15,000PV～ (PV数保証)</p> <p>② 2,500PV～5,000PV (想定PV数)</p>
PR表記	有 / 記事タイトル下およびX投稿文に記載
実施レポート	有 / 掲載開始14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の30日前

■ 掲載ステップ



TIE-UP ARTICLE (ENTRY PLAN)

提供素材から構成した記事を制作し、ベースボールキングに掲載&SNSほかで誘導

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、提供素材をベースに記事制作・配信いたします。

PC



SP



SNS



誘導

3日間で最大の集客。SNSで話題沸騰したタイアップ記事の制作が完了しました。

この機会にぜひお申し込みください。この機会にぜひお申し込みください。この機会にぜひお申し込みください。

▼最新記事のご案内

1. 高濱と大山が受賞！7・8月度「サヨナラ賞」プレー

2. 高濱と大山が受賞！7・8月度「サヨナラ賞」プレー

3. 高濱と大山が受賞！7・8月度「サヨナラ賞」プレー

4. 高濱と大山が受賞！7・8月度「サヨナラ賞」プレー

5. 高濱と大山が受賞！7・8月度「サヨナラ賞」プレー

6. 高濱と大山が受賞！7・8月度「サヨナラ賞」プレー

まじかったです。

現在、厳しい順位ですがファンのために、チームのために、そして自分のために1つ1つ勝利を重ねていってほしいと思います。

NEXT▶【動画】高濱と大山が受賞！7・8月度「サヨナラ賞」プレー

1 2 >

掲載事例 | クライアント / スカパーJSAT様 [記事LINK](#)

■ 掲載ステップ



掲載14日前

基本料金	550,000円～ ※グロス 記事制作・編集校正費/掲載費/進行管理費
広告仕様	記事の制作およびベースボールキングWebサイトへの掲載1回
誘導枠	記事への誘導 ・ X投稿1回 (ポストインプレッション 推定35,000) ・ Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ)
誘導枠期間	1週間
想定PV数	1,500~4,000PV
PR表記	有 / 記事タイトル下およびX投稿文に記載
実施レポート	有 / 掲載開始14日経過後
二次利用	可 ※提供素材の肖像権・著作権等の権利処理はクライアント様にてお願いいたします
申込期限	掲載予定日の14日前

※上記の最低料金は、取材なし、修正1回を想定した金額になります。

※各種素材（商材写真、リンク先URL、商品スペック等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。

※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。

※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。

※提供素材が大量の場合は別途費用をご請求させていただく場合がございます。

※X以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。

※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。

※PV数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

TIE-UP VIDEO & ARTICLE (PREMIUM SET PLAN)

完全オリジナルの動画&記事を制作し、ベースボールキングの各チャンネルで配信（再生回数・PV数保証あり）

P.15とP.18またはP.16とP.18の広告商品をセット割引でご提供いたします。



Web Site



VIDEO



X

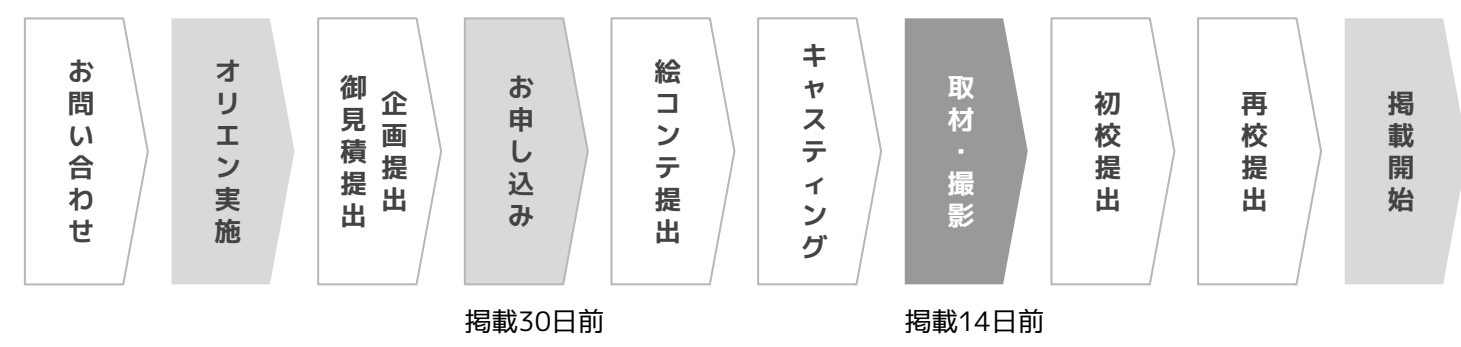


掲載事例 | クライアント / JERA様
[動画LINK] [記事LINK]

基本料金	<p>① YouTube & X+記事 (動画尺10分以内1本を各SNSで配信) 4,700,000円～ 3,800,000円～ ※グロス</p> <p>② YouTube Shorts & X+記事 (動画尺60秒以内1本を各SNSで配信) 3,500,000円～ 2,900,000円～ ※グロス</p>
ほか詳細	P.15・16およびP.18参照
申込期限	掲載予定日の30日前

- ※①②の最低料金は、動画と記事の同時取材で、撮影1日、撮影場所1箇所、3カメラ撮影、フルHD編集、ナレーションなし、修正2回を想定した金額になります。
- ※保証再生回数・PV数に達するまで誘導枠 (P.21～)・ブーストオプション (P.23～) を実施する可能性があります。
- ※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。
- ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。
- ※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。
- ※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。
- ※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。

■ 掲載ステップ

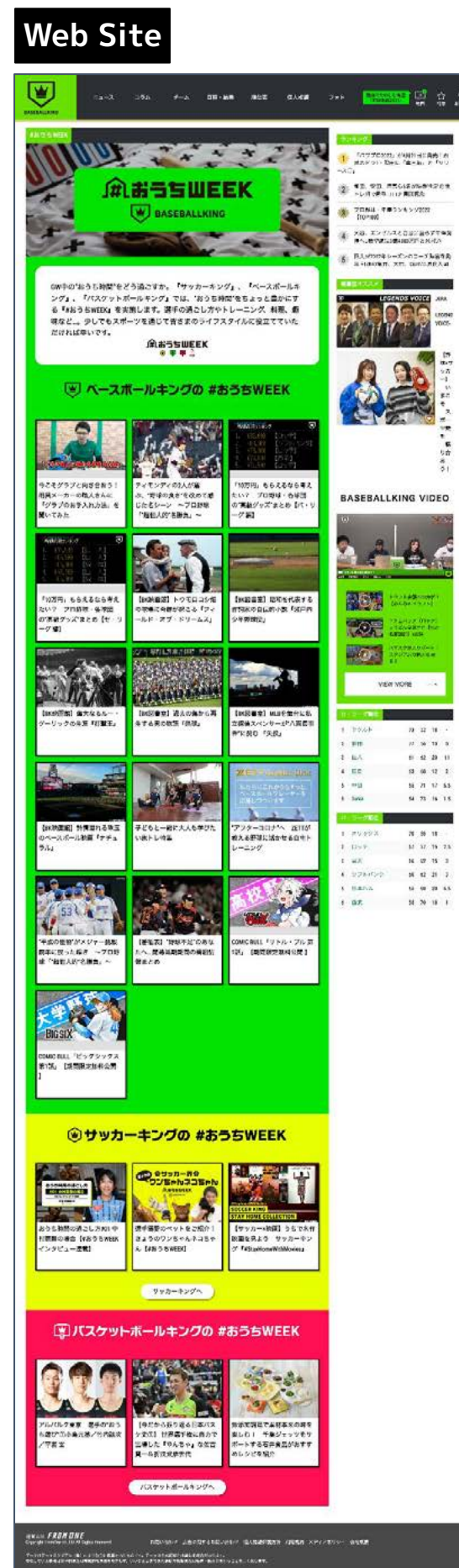


誘導

TIE-UP LANDING PAGE

ベースボールキング内に**オリジナルの特設ページ**を制作し、コンテンツを格納 (PV数保証あり/なし)

P.14~19の広告商品を連載として実施しパッケージしたい場合、アンケートやSNSキャンペーンを実施したい場合のLPとして最適です。



動画掲載



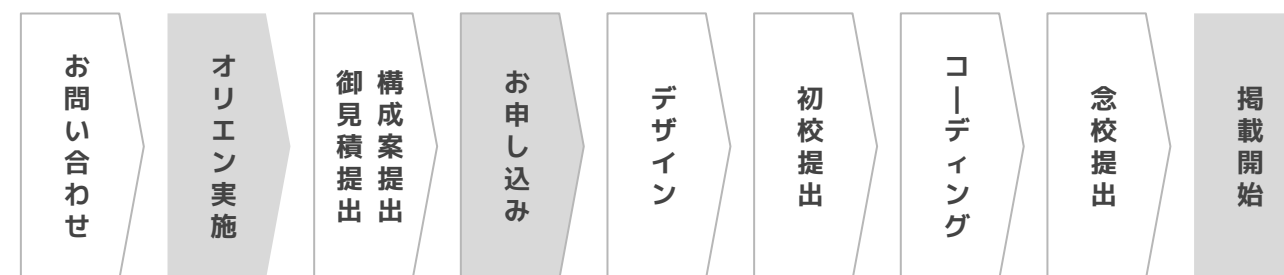
記事掲載

[LP LINK]

基本料金	<p>① 1,900,000円～ ※グロス (PV数保証あり)</p> <p>② 1,250,000円～ ※グロス (PV数保証なし)</p> <p>設計費/デザイン費/コーディング費/掲載費/進行管理費</p>
広告仕様	ベースボールキングWebサイトへの特設ページ掲載
誘導枠	<p>特設ページへの誘導</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ X投稿4回 (ポストインプレッション 推定140,000) ・ Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ)
誘導枠期間	4週間以上
PV数	<p>① 12,000PV～ (PV数保証)</p> <p>② 2,500PV～5,000PV (想定PV数)</p>
PR表記	有/各コンテンツ内にPR表記が必要
実施レポート	有/掲載終了28日経過後
申込期限	掲載予定日の30日前

※上記の最低料金は、動画・記事の格納をベースにしたシンプルな構成を想定しております。
 ※保証PV数に達するまで誘導枠 (P.21~)・ブーストオプション (P.23~) を活用する可能性があります。
 ※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。
 ※誘導枠期間終了後もアーカイブされます。

■ 掲載ステップ



掲載30日前

TRAFFIC DRIVER

タイアップ広告（記事・特設ページ）への誘導

■ レcommend枠

PC TOPページ

記事ページ

SP TOPページ

記事ページ

■ 誘導ポスト

X

※投稿文は「ベースボールキング」が作成します

DISCLOSURE

プロモーション表記例

PC 記事ページ



「Promoted by ～」

SP 記事ページ



「Promoted by ～」

X



「#PR」

VIDEO



ベースボールキングとのダブルネーム、ベースボールキングの透かしロゴ掲示など

YouTube 概要欄



「Promoted by ～」

BOOST OPTION (VIDEO)

外部メディアから誘導を図ることで、タイアップ広告（動画）の再生数をブーストするオプション

ベースボールキングアカウントからタイアップへの誘導を目的として広告を購入し、運用いたします。

分類	プラットフォーム	価格（グロス）	View保証	備考
ソーシャルメディア	 Facebook Instagram	1,000,000円	100,000 View	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの配信が可能。Facebookは年齢層が高いビジネスユーザーが多い、Instagramは購買目的として利用しているユーザーが多いことから、広告の受容性が高いことも特徴です。
	 X	1,000,000円	100,000 View	テキストをベースにしたSNSで、他のプラットフォームに比べ拡散性が高く、広告投稿がリツイート等でさらに大きなバズに拡大することも期待できます。
動画プラットフォーム	 YouTube	1,000,000円	100,000 View	Googleのアルゴリズムにより幅広いユーザーにリーチ可能。サービスやブランドに関心意欲が高いユーザーに向けてYouTubeのインストリーム広告・TrueView広告を配信します。30秒以上再生で1カウントなので、長尺の動画におすすめ。

※タイアップ広告（動画）のオプションです。
 ※掲載開始日はベースボールキングが決定します。
 ※ターゲットングのご要望はご相談ください。
 ※各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
 ※運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
 ※外部ブーストのView数は、再生の定義がプラットフォームごとに異なります。
 本メニューでは外部プラットフォームでのView数を保証するものとします。

※プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、不具合等が起こる可能性があります。
 ※掲載先プラットフォームの掲載審査の都合により、ブースト開始がタイアップ広告（動画）の公開日より遅れる場合がございます。

BOOST OPTION (ARTICLE)

外部メディアから誘導を図ることで、タイアップ広告（記事）の閲覧数をブーストするオプション

ベースボールキングアカウントからタイアップへの誘導を目的として広告を購入し、運用いたします。

分類	プラットフォーム	価格（グロス）	Click保証	備考
ソーシャルメディア	 Facebook Instagram	1,000,000円	5,000 Click	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、 商材やブランドに合わせたオーディエンスへの配信が可能。 Facebookは年齢層が高いビジネスユーザーが多い、 Instagramは購買目的として利用しているユーザーが多いことから、 広告の受容性が高いことも特徴です。
	 X	1,000,000円～	5,000 Click	テキストをベースにしたSNSで、他のプラットフォームに比べ 拡散性が高く、広告投稿がリツイート等で さらに大きなバズに拡大することも期待できます。
ネイティブ広告 プラットフォーム	 Google Googleファインド広告	1,000,000円～	10,000 Click	Googleサービスの幅広いユーザーにリーチ可能。 サービスやブランドに関心意欲が高いユーザーに向けて Discover、YouTube、Gmailのフィードに配信します。
	 Popin	別途御見積	別途御見積	Baidu社傘下のプラットフォーム。関連性の高い外部 メディアに配信します。Cookieを使用しないコンテキスト配信。
	 Taboola	1,000,000円～	15,000 Click	世界最大のディスカバリープラットフォーム。MSNなどの プレミアムパートナーサイトの記事本文下独占枠に広告を配信。
	 Outbrain	1,000,000円～	15,000 Click	約300以上のメディアと提携しているプラットフォーム。 独自のアルゴリズムで高いエンゲージメント効果が期待できます。

※タイアップ広告（記事）のオプションです。
 ※広告の掲載原稿はベースボールキングが作成します。
 ※掲載開始日はベースボールキングが決定します。
 ※ターゲットングのご要望はご相談ください。
 ※各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
 ※運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
 ※外部ブーストのクリック数はタイアップでカウントされるPV数と
 乖離がある可能性があります。
 本メニューでは外部プラットフォームでのクリック数を保証するものとします。

※プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、不具合等が起こる可能性があります。
 ※掲載先プラットフォームの掲載審査の都合により、
 ブースト開始がタイアップ広告（記事）の公開日より遅れる場合がございます。
 ※Googleファインド広告ではコンバージョン目的でコンバージョンしやすいユーザーへの配信を行います、
 Gmail面への露出が増える場合、クリック数とランディング数に乖離が発生することがあります。
 これは主にGmail面では広告クリックとリンククリックが別アクションとしてカウントされるためです。



BASEBALLKING

通常広告

タイアップ広告 (外部連携)

Tie-Up Advertising Menu

[Alliance Relationship]

1

LINE NEWS ADs PLAN

提供素材から構成した記事を制作し、ベースボールキングのLINEで配信（動画広告の配置も可）

LINE NEWSに参画しているベースボールキングのLINEアカウント（スポーツジャンルでエンゲージメントランク上位）からプッシュ配信。提供素材をベースにした記事制作。なお、ベースボールキングWebサイトにも掲載をご希望の場合は**オプション費用（30万円）が別途必要**になります。



友だち数
579,000
(2024年9月23日現在)

高い
開封率

LINEリッチメッセージ



タイトル上に
画像または
動画広告を設置可能

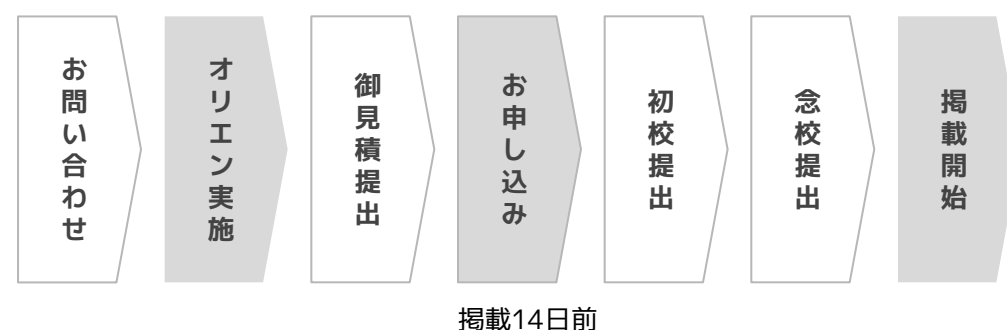
遷移

LINE記事



基本料金	<p>①リッチメッセージの画像枠（左上）への掲載 600,000円～ ※グロス 記事制作・編集校正費/掲載費/進行管理費</p> <p>②リッチメッセージのテキスト枠（最下部）への掲載 450,000円～ ※グロス 記事制作・編集校正費/掲載費/進行管理費</p>
広告仕様	記事の制作およびベースボールキングLINEの掲載、LINE DIGEST SPOT*での配信1回 *毎日21時に友だちに配信
掲載期間	最長6カ月
想定PV数	① 2,000~10,000PV / ② 1,500~7,500PV
想定CTR	①② 0.5~2.0%
PR表記	有/サムネイルおよび記事内に「広告」表記
実施レポート	有/掲載開始14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の14日前

掲載ステップ



※上記の最低料金は、取材なし、修正1回を想定した金額になります。
 ※取材ありの記事・動画制作、ベースボールキングWebとの同時掲載などのご希望がある場合はご相談ください。
 ※各種素材（商材写真、リンク先URL等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。
 また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。
 ※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。
 ※提供素材が大量の場合は別途費用をご請求させていただく場合がございます。
 ※PV数・CTRはあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

【動画広告をご利用の場合】

※記事内容と関連のない動画広告の配信はできません。
 ※音声条件は「iOS/Android」「ユーザーの設定」「イヤホン挿入あり/なし」に準拠。
 ※PCなどWebページでの再生機能はありません。
 ※②のテキスト枠内配信の場合、デザインの都合上動画アイコンが入りません。「動画」だとわかる配信タイトルを設定いたします。

LINE NEWS ADs PLAN

基本仕様

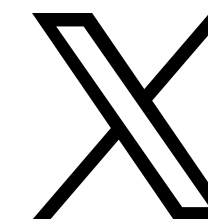
■ リッチメッセージ（定時配信面）

項目	レギュレーション	利用	備考
画像	JPEGまたはPNG形式／縦640px × 横640px	必須（画像枠のみ）	※画像内にテキストやロゴを含むものは不可(コピーライトは可) 「画像入稿時注意事項」を必ずご確認ください。
配信タイトル	画像枠／全角8文字以内 テキスト枠／全角12文字以内	必須	必ずプレビュー画面にてご確認ください。

■ 記事

項目	レギュレーション	利用	備考
メイン画像	JPEGまたはPNG形式／縦480px × 横640px	必須	「画像入稿時注意事項」を必ずご確認ください。
メイン動画 (自社制作動画もしくは、 Youtube動画いずれかを選択)	【自社制作動画】 mp4形式 470MBまで アスペクト比 16:9または1:1 30秒～2分程度(推奨)	必須	【自社制作動画】 動画コーデック:H.264 音声コーデック:AAC ビットレート:2048+128kbps フレームレート:24fps 解像度:1280 x 720
記事タイトル	全角27文字以内(推奨)	必須	
画像出典名	全角15文字以内	必須	出典元が無い場合、媒体名をご記入ください。
本文	全角500文字程度(推奨)	必須	商材、媒体特性に合わせてご調整ください。
本文内画像	5枚推奨(目安) 1280px × 横640px(最大値)	任意	「画像入稿時注意事項」を必ずご確認ください。コミックエッセイ型での配信をご希望の場合は、下部記載の規定内でのご利用をお願いします。
本文内動画	1点までYouTube embedコード	任意	YouTubeページにて再生 (iOS:内部ブラウザ/Android:外部ブラウザ)
提供元名	全角15文字以内(推奨)	必須	例)(提供:株式会社〇〇〇〇)
遷移先ページへの誘導文言	全角18文字以内(推奨)	必須	例)XXXキャンペーンサイトはこちら 等
遷移先URL	本文内リンク、文末リンクの2本まで	必須	

※Instagram、Xにつきましては、embedコードでのご利用はいただけません。あらかじめご了承ください。
 ※同一商材の配信をご希望の場合は、異なるクリエイティブをご用意ください。
 ※コミックエッセイ型での配信をご希望の場合は、漫画15コマ以内(目安)、本文内画像2枚以内でのご利用をお願いいたします。

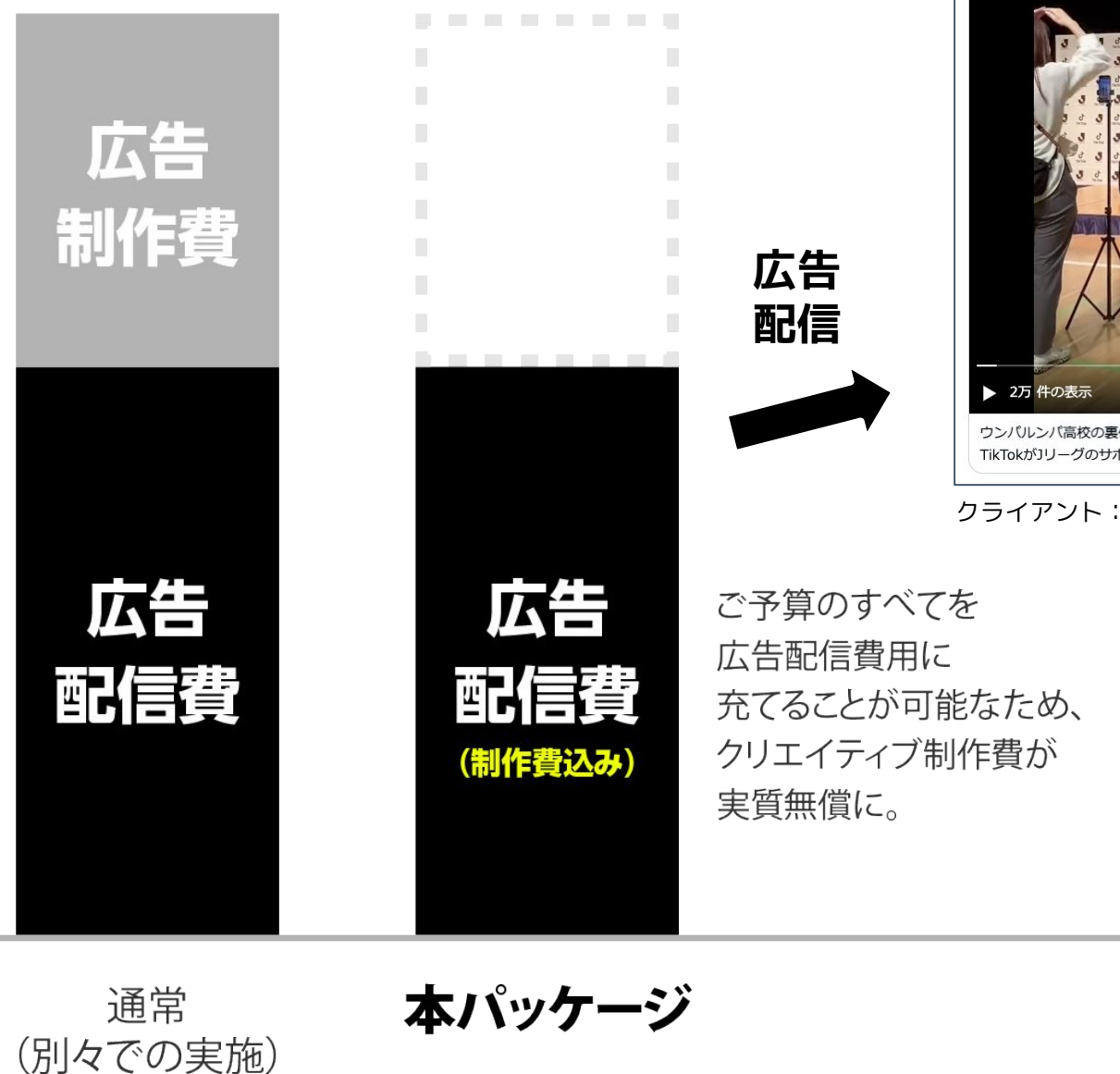


フォロワー数
229,000
(2024年9月23日現在)

X AMPLIFY SPONSORSHIP PACKAGE (ティアアップ投稿タイプ)

①②③④ ベースボールキングがティアアップ動画クリエイティブまたは
静止画クリエイティブ、記事コンテンツを制作し投稿&X広告でブースト

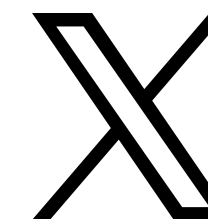
通常かかる「ティアアップ広告クリエイティブ・コンテンツの制作費」をインクルードする形で実施できるため、
広告全体コストを圧縮しつつ、多くの再生数を実現できる費用対効果の高い広告メニューです。



クライアント：ByteDance様 [動画LINK]

基本料金	<p>①動画クリエイティブ 5分尺以下の動画1本 または 60秒尺以下の動画2本 とその広告配信 3,000,000円～ ※グロス</p> <p>②動画クリエイティブ + 長尺版動画制作 (YouTube) 60秒尺以下のダイジェスト動画2本 とその広告配信 + 10分程度のYouTube動画1本 4,800,000円～ ※グロス</p> <p>③静止画クリエイティブ 静止画5本 とその広告配信 3,000,000円～ ※グロス</p> <p>④静止画クリエイティブ + 記事制作 (Webメディア) 静止画3本 とその広告配信 + 記事1本 (広告配信から誘導) 10,000,000円～ ※グロス</p>	<p>圧倒的再生数</p> <p>圧倒的imp数</p>
詳細	別途詳細資料がございます。LINK	
申込期限	掲載予定日の30日前	

※ベースボールキングのXアカウントから配信されます。
 ※再生回数・インプレッション数・クリック数はターゲティングや内容、実施時期によって変動いたします。
 ※クリエイティブ内や投稿文にティアアップであることを明示いたします。
 ※修正は初校・再校の2回まで。3回以上の修正につきましては追加費用が発生いたします。
 ※事前にオリエンシートのやり取り・打ち合わせを行わせていただきますが、
 その際に言及がなかった内容変更の希望につきましては、対応をいたしかねます。
 ※制作した動画の著作権は、株式会社ライブドアおよび動画制作者が所有します。



フォロワー数
229,000

(2024年9月23日現在)

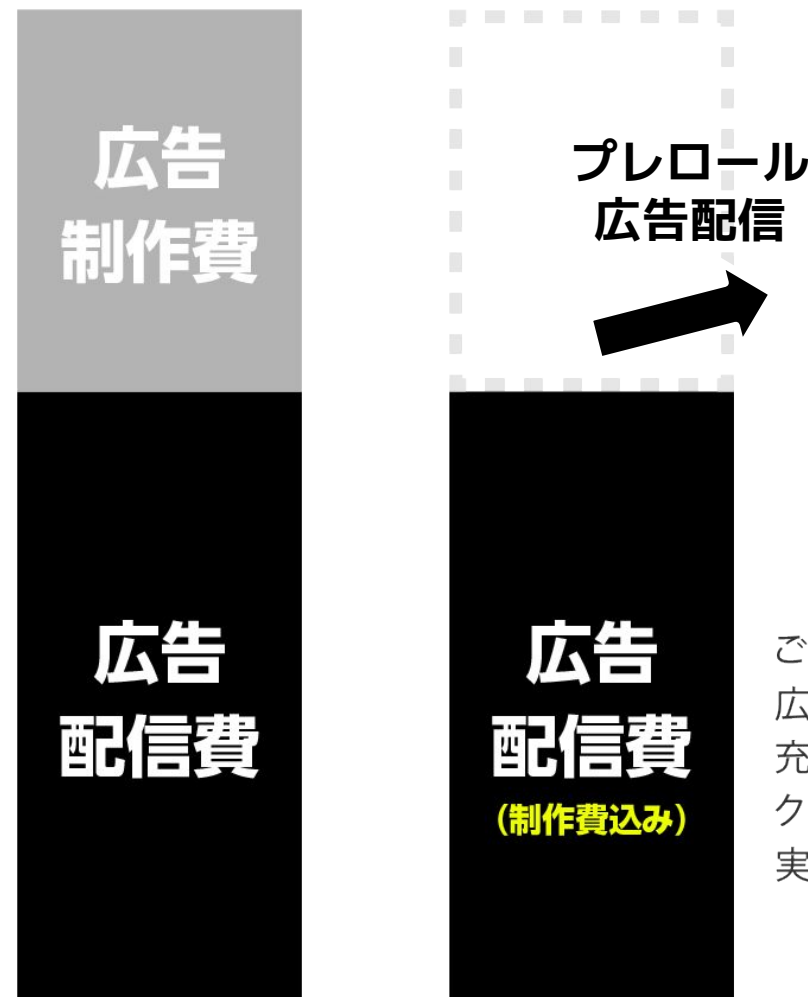
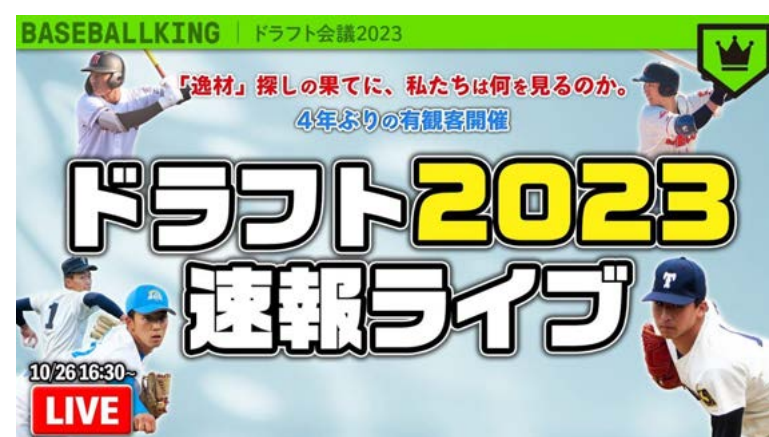
X AMPLIFY SPONSORSHIP PACKAGE (プレロール広告タイプ)

- ⑤ ベースボールキングが配信する動画コンテンツ投稿に対して**プレロール広告を配信**
- ⑥ ベースボールキングが**オリジナルライブ配信番組**を制作し投稿し、そこに**プレロール広告を配信**

通常かかる「プレロール広告を流す対象のコンテンツ確保」や「ティアアップ広告動画の制作費」をインクルードする形で実施できるため、**広告全体コストを圧縮しつつ、多くの閲覧数を実現できる費用対効果の高い広告メニュー**です。



【動画尺について】
CM（プレロール広告）のCMの長さには制限はありません。ただし、6秒経過後スキップ可能になります。ライブ配信配信の長さには制限はありません。



ご予算のすべてを
広告配信費用に
充てるのが可能なため、
クリエイティブ制作費が
実質無償に。

基本料金	⑤既存コンテンツに付与 4投稿に対してのプレロール広告配信 3,000,000円～ ※グロス ⑥オリジナルライブ配信番組に付与 オリジナルライブ配信番組1本および60秒尺以下のダイジェスト動画2本 とそれらに対してのプレロール広告配信 4,800,000円～ ※グロス
詳細	別途詳細資料がございます。LINK
申込期限	掲載予定日の30日前

- ※ベースボールキングのXアカウントから配信されます。
- ※再生回数・インプレッション数・クリック数はターゲティングや内容、実施時期によって変動いたします。
- ※クリエイティブ内や投稿文にティアアップであることを明示いたします。
- ※修正は初校・再校の2回まで。3回以上の修正につきましては追加費用が発生いたします。
- ※事前にオリエンシートのやり取り・打ち合わせを行わせていただきますが、その際に言及がなかった内容変更の希望につきましては、対応をいたしかねます。
- ※制作した動画の著作権は、株式会社ライブドアおよび動画制作者が所有します。

通常
(別々での実施)

本パッケージ



BASEBALLKING

通常広告

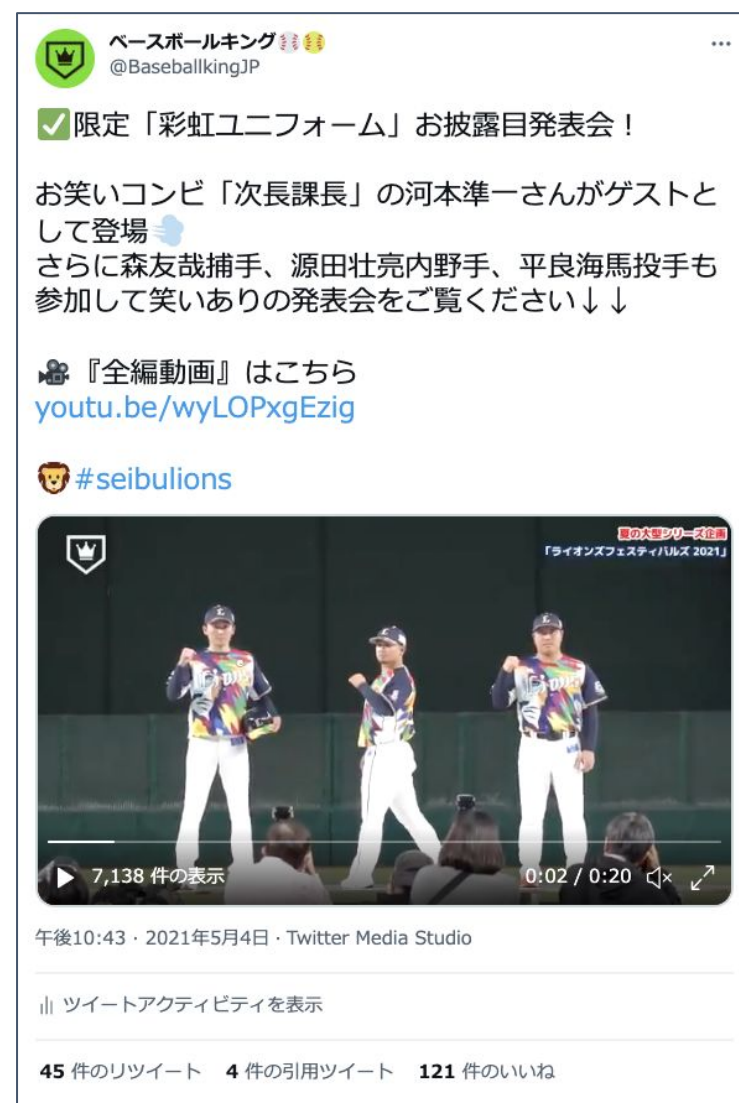
リリース掲載

Press Release Menu

PRESS RELEASE VIDEO

商品リリース等のイベントに取材スタッフを派遣し、即日～翌日にXにて動画公開

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、動画取材いたします。



基本料金	500,000円 ※グロス 企画費 / 動画撮影・編集費 / 掲載費 / 進行管理費
広告仕様	動画の制作およびXへの投稿 3本以上
想定再生回数	12,000回 ~
PR表記	有 / 動画内およびX投稿文に記載
実施レポート	無
二次利用	可 ※イベント出演者の肖像権等の権利処理はクライアント様にてお願いいたします
申込期限	掲載予定日の5日前

※編集部による動画制作 / クライアント様確認は基本的にスキップまたは事実確認のみとなります

※上記の最低料金は、下記掲載ステップを想定した金額になります。

※スケジュール都合で対応いたしかねる場合がございます。

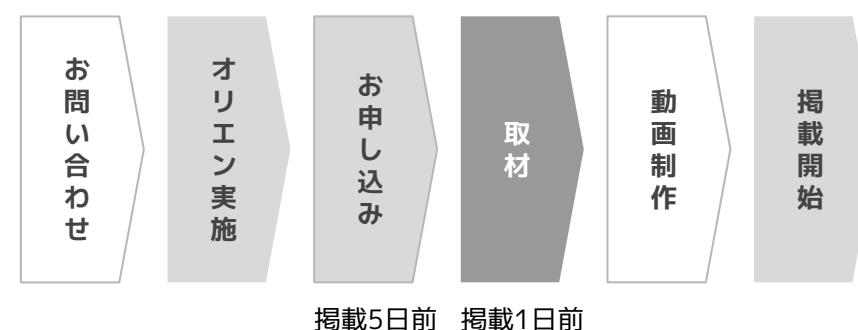
※遠方取材により交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※ZOOM等でのリモートイベントでの実施希望がある場合はご相談ください。

※X以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。

※PV数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



PRESS RELEASE ARTICLE

リリースを校正・データ整形して記事化し、ベースボールキングに掲載&SNSほかで誘導

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、リリースの記事配信をいたします。

PC



SP



SNS



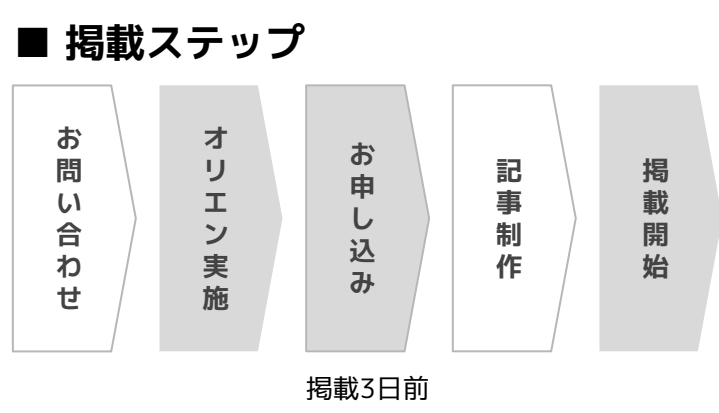
誘導

▼商品一覧

- ・ Stadium Jacket
価格：2万2000円（税込）
サイズ：M、L、XL
デザイン：バックプリント、胸ロゴプリント、3連バックプリント、your marine life is プリント
- ・ Coaches Jacket
価格：9000円（税込）
サイズ：M、L、XL
デザイン：バックプリント、胸ロゴプリント、3連バックプリント、your marine life is プリント
- ・ Cardboard Knit Sweat
価格：5500円（税込）
サイズ：M、L、XL
デザイン：胸ロゴプリント、右肩ロゴプリント、your marine life is プリント

基本料金	200,000円 ※グロス 記事制作・編集校正費/掲載費/進行管理費
広告仕様	記事の制作およびベースボールキングWebサイトへの掲載1回
誘導枠	記事への誘導 ・ X投稿1回（ポストインプレッション 推定35,000）
想定PV数	1,500PV
PR表記	有/記事タイトル下およびX投稿文に記載
実施レポート	無
二次利用	可 ※提供素材の肖像権・著作権等の権利処理はクライアント様にお願いいたします
申込期限	掲載予定日の3日前

※編集部による記事制作/クライアント様確認は基本的にスキップまたは事実確認のみとなります
 ※上記の最低料金は、下記掲載ステップを想定した金額になります。
 ※スケジュール都合で対応いたしかねる場合がございます。
 ※各種素材（商材写真、リンク先URL、リリース原稿等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。
 また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。
 ※X以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。
 ※PV数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。





通常広告

ビデオ広告 ディスプレイ広告 ほか

Video & Display etc.
Advertising Menu

Jack ADs with Interscroller (SmartPhone)

スマートフォン表示の記事ページでインタースクロローラーを含むリッチなジャック広告を配信

ビルボード・フッターオーバーレイ広告のセット/記事本文中のインタースクロローラー広告のいずれかがページ閲覧中に常時掲載されます。



追従固定

フッターと挟み込む
見た目で表示
※インタースクロローラー
表示時は非表示

記事2段落目・ 3段落目の間に表示

最大表示時は
グローバルメニューを
除き、画面を占有する
サイズ

Demo

遷移先にて挙動をご確認ください



追従固定

ビルボードと挟み込む
見た目で表示
※インタースクロローラー
表示時は非表示

掲載枠名	①②③ スマホ記事ジャック
基本料金 (想定出稿imp)	(静止画の場合) Ⓐ2,100,000円 or Ⓑ1,200,000円/1週間 ※グロス (3枠合計 Ⓐ840,000imp or Ⓑ480,000imp) ※動画素材の活用、記事内広告枠の追加をご希望の場合は ご相談ください
想定CTR	0.4~2.0%
CPM換算	(静止画の場合) 2,500円
掲載期間	1週間~ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時
掲載面	記事ページ
入稿可能原稿	各1本 ※3枠一括入稿
表示サイズ	ビルボード: W320px x H100px インタースクロローラー: W300px x H600px フッター: W320px x H50px
ファイル形式	(静止画の場合) JPG / PNG / GIF
容量	各200KB以内
入稿期限	10営業日前18:00
保証形態	期間保証

Ⓐ: 日本プロ野球オンシーズンおよびプレミア12/3~11月、Ⓑ: 日本プロ野球オフシーズン/1~2月・12月

※掲載までの流れ (P.46)、注記事項・広告審査 (P.57)、広告掲載基準・免責事項など (P.58)、
メディアポリシー (P.59~) を必ずご確認ください。

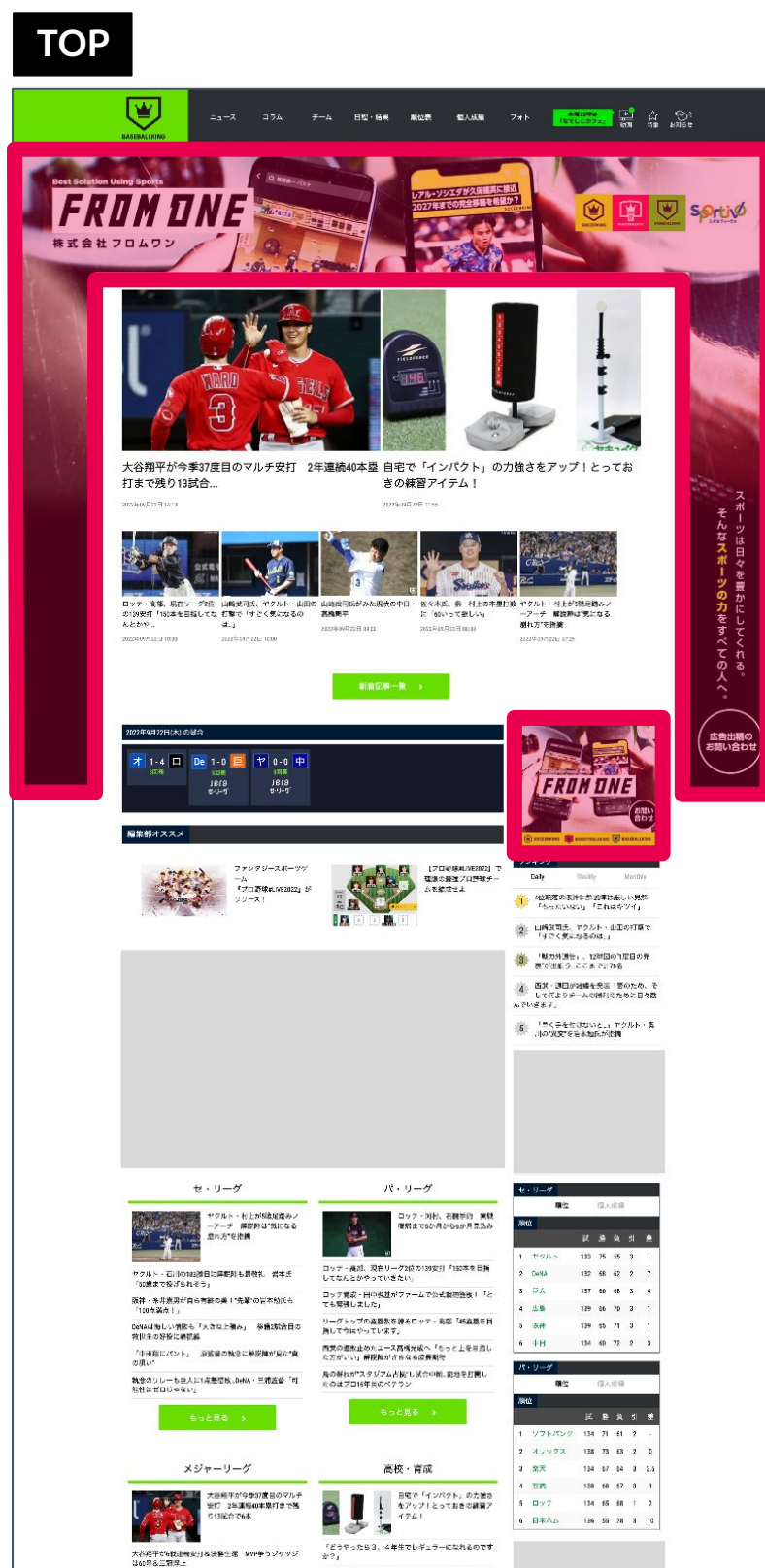
※記事内のテキストリンク広告は、他社様の出稿が表示される場合があります。ご了承ください。

※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Jack ADs with Gate (PC)

PC表示のTOPおよび記事ページでユーザーの目に留まりやすいゲート型のリッチなジャック広告を配信

ページ上部・左右を囲う形で表示する広告を掲載いたします。視覚的なインパクトがあり、ブランドの世界観を訴求する際に最適です。



Demo

遷移先にて挙動をご確認ください



掲載枠名	PC TOP&記事ゲート
基本料金 (想定出稿imp)	Ⓐ275,000円 or Ⓑ150,000円/1週間 ※グロス (ゲート上部&サイドおよびレクタングル合計 Ⓐ110,000imp or Ⓑ60,000imp)
想定CTR	0.2~0.4%
CPM換算	2,500円
掲載期間	1週間~ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時
掲載面	TOP / 記事ページ
入稿可能原稿	各1本 ※全設定枠一括入稿
表示サイズ	ゲート(上部) : W1200px x H250px ゲート(左サイド) : W170px x H1300px ゲート(右サイド) : W170px x H1300px レクタングル : W300px x H250px
ファイル形式	JPG / PNG / GIF
容量	各300KB以内
入稿期限	10営業日前18:00
保証形態	期間保証

Ⓐ：日本プロ野球オンシーズンおよびプレミア12/3~11月、Ⓑ：日本プロ野球オフシーズン/1~2月・12月
 ※掲載までの流れ (P.46)、注記事項・広告審査 (P.57)、広告掲載基準・免責事項など (P.58)、
 メディアポリシー (P.59~) を必ずご確認の上、お申込みください。
 ※記事内のテキストリンク・動画プレイヤーは、他社様の出稿が表示される場合があります。ご了承ください。
 ※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Interstitial ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示のページ遷移間に全画面広告を掲載

外部からの流入およびTOPページから記事、記事から別の記事に遷移した際に挿入される全画面インタースティシャル広告を掲載いたします。



Ⓐ：日本プロ野球オンシーズンおよびプレミア12/3~11月
 Ⓑ：日本プロ野球オフシーズン/1~2月・12月
 ※掲載までの流れ (P.46)、注記事項・広告審査 (P.57)、
 広告掲載基準・免責事項など (P.58)、メディアポリシー
 (P.59~) を必ずご確認の上、お申込みください。
 ※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランに
 おいて保証するものではありません。

掲載枠名	① インタースティシャル
基本料金 (想定出稿imp)	(動画の場合) Ⓐ686,000円 or Ⓑ392,000円 /1週間 ※グロス (静止画の場合) Ⓐ588,000円 or Ⓑ336,000円 /1週間 ※グロス (Ⓐ196,000imp or Ⓑ112,000imp ※フリークエンシーキャップ60秒)
想定CTR	(動画の場合) 6.0% (静止画の場合) 9.0% ※クリエイティブによって大きく変動しますので、あくまで参考値となります
CPM換算	(動画の場合) 3,500円 (静止画の場合) 3,000円
掲載期間	1週間~ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時
掲載面	記事ページ
入稿可能原稿	1本
入稿サイズ	ご相談可能 動画推奨：W320px x H480px、W320px x H180px ※正方形比率も対応可 ※高画質動画の同比率でのダウンサイズ対応可 静止画推奨：W320px x H480px
ファイル形式	(動画の場合) MP4 (静止画の場合) JPG / PNG / GIF
秒数 (動画)	5.0~60.0秒
容量	500MB以内
入稿期限	10営業日前18:00
保証形態	期間保証

Interscroller ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示の記事ページ内分中にインタースクロローラー広告を掲載

記事本文中に画面占有率の高いインタースクロローラー広告を掲載いたします。



掲載枠名	① インタースクロローラー
基本料金 (想定出稿imp)	(動画の場合) ①616,000円 or ②352,000円 /1週間 ※グロス (静止画の場合) ①560,000円 or ②320,000円 /1週間 ※グロス (①280,000imp or ②160,000imp)
想定CTR	(動画の場合) 0.12% (静止画の場合) 0.30%
CPM換算	(動画の場合) 2,200円 (静止画の場合) 2,000円
掲載期間	1週間～ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時
掲載面	記事ページ
入稿可能原稿	1本
入稿サイズ	(動画の場合) W600px x H1200px (静止画の場合) W600px x H1200px
ファイル形式	(動画の場合) MP4 (静止画の場合) JPG / PNG / GIFのいずれか
秒数(動画)	5.0～60.0秒
容量	500MB以内
入稿期限	5営業日前18:00
保証形態	期間保証

①：日本プロ野球オンシーズンおよびプレミア12/3～11月、②：日本プロ野球オフシーズン/1～2月・12月
※掲載までの流れ (P.46)、注記事項・広告審査 (P.57)、広告掲載基準・免責事項など (P.58)、
メディアポリシー (P.59～) を必ずご確認の上、お申込みください。
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Surface Impress ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示の記事ページビルボードにスクロール追従型のオーバーレイ動画広告を掲載

ビルボード位置固定で画面スクロールに追従し視聴完了まで表示する動画プレイヤーに動画広告を掲載いたします。

SP



西武の本拠地新名称が『ベルーナドーム』に決定 主将・源田が決意「ベルーナドーム元年に華を添えられるように」

2022.01.17. 16:17



西武ドームの新名称が「ベルーナドーム」に決定 [写真提供=埼玉西武ライオンズ]

- ・ Viewable時に自動再生開始
 - ビルボード位置に表示されるスクロール追尾オーバーレイ
 - 動画視聴完了後には追尾終了
- ・ クリックでLP遷移
- ・ 音声ボタン付与可能
- ・ 平均Viewability 90%以上
- ・ 15秒動画の平均完全視聴率60%程度
- ・ 30秒動画の平均完全視聴率30%程度

Demo

遷移先にて挙動をご確認ください



掲載枠名	① サーフェスインプレス
基本料金 (想定出稿imp)	Ⓐ700,000円 or Ⓑ400,000円 / 1週間 ※グロス (Ⓐ280,000imp or Ⓑ160,000imp)
想定CTR	0.25~0.30%
想定再生完了率	15秒の場合約60%、30秒の場合約30%
CPM換算	2,500円
掲載期間	1週間~ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時
掲載面	記事ページ
入稿可能原稿	1本
挙動・音声	自動再生・音声ミュート (閉じる・音声ボタン付与可能)
表示サイズ	W320px × H180px ※アスペクト比16:9
ファイル形式	MP4
秒数	5.0~60.0秒
容量	500MB以内
入稿期限	10営業日前18:00
保証形態	期間保証

Ⓐ：日本プロ野球オンシーズンおよびプレミア12/3~11月、Ⓑ：日本プロ野球オフシーズン/1~2月・12月
 ※掲載までの流れ (P.46)、注記事項・広告審査 (P.57)、広告掲載基準・免責事項など (P.58)、
 メディアポリシー (P.59~) を必ずご確認ください。
 ※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Surface Overlay ADs (PC / SmartPhone)

PC・スマートフォン表示の記事ページ右下にスクロール追従型の**オーバーレイ動画広告**を掲載

画面右下位置固定でスクロールに追従し視聴完了まで表示する動画プレイヤーに動画広告を掲載いたします。

PC



SP



- ・ Viewable時に自動再生開始
 - 画面右下に表示される追尾オーバーレイ ※位置は左下も可
 - 動画視聴完了後には閉じる仕様
- ・ クリックで指定サイトURLに遷移
- ・ 音声ボタン付与可能
- ・ 平均Viewability90%以上

Demo (SP版)

遷移先にて挙動をご確認ください



掲載枠名	① サーフェスオーバーレイ
基本料金 (想定出稿imp)	Ⓐ616,000円 or Ⓑ352,000円 / 1週間 ※グロス (Ⓐ280,000imp or Ⓑ160,000imp)
想定CTR	0.45%
想定再生完了率	15秒の場合約60%、30秒の場合約30%
CPM換算	2,200円
掲載期間	1週間～ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時
掲載面	記事ページ
入稿可能原稿	1本
挙動・音声	自動再生・音声ミュート (閉じる・音声ボタン付与可能)
表示サイズ	PC [W384px × H216px] SP [W187px × H105px] ※アスペクト比16:9
ファイル形式	MP4
秒数	5.0~60.0秒
容量	500MB以内
入稿期限	10営業日前18:00
保証形態	期間保証

Ⓐ：日本プロ野球オンシーズンおよびプレミア12/3~11月、Ⓑ：日本プロ野球オフシーズン/1~2月・12月
 ※掲載までの流れ (P.46)、注記事項・広告審査 (P.57)、広告掲載基準・免責事項など (P.58)、
 メディアポリシー (P.59~) を必ずご確認の上、お申込みください。
 ※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Public

InRead Video ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示の記事ページに**動画広告**を掲載

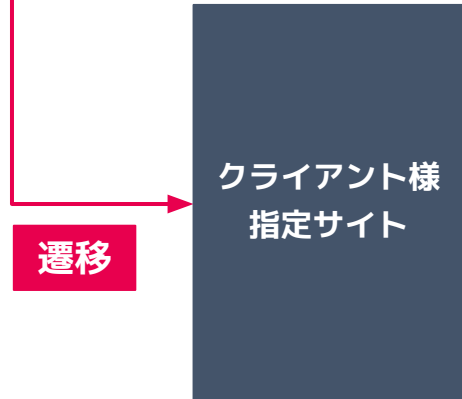
納品ファイルを弊社指定広告タグに変換して掲載いたします。画面内に50%以上表示され、その状態が1秒以上継続すると自動再生されます。



操作・挙動



- A. 広告表示部分をタップ**
→ 新規タブで指定URLに遷移
- B. 停止ボタンをタップ**
→ 同一タブで指定URLに遷移
- C. 音声ボタンを操作**
→ 音声ON・OFF



掲載枠名	① 記事タイトル下/インリード	② 記事本文中/インリード	③ 記事本文下/インリード
基本料金 (想定出稿imp)	Ⓐ504,000円 or Ⓑ288,000円/1週間 ※グロス (Ⓐ280,000imp or Ⓑ160,000imp)	Ⓐ420,000円 or Ⓑ240,000円/1週間 ※グロス (Ⓐ280,000imp or Ⓑ160,000imp)	Ⓐ300,000円 or Ⓑ168,000円/1週間 ※グロス (Ⓐ250,000imp or Ⓑ140,000imp)
想定CTR	0.35%	0.30%	0.12%
想定再生完了率	15秒の場合約10%、30秒の場合約8%		
CPM換算	1,800円	1,500円	1,200円
掲載期間	1週間～ ※期間保証		
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時		
掲載面	記事ページ		
入稿可能原稿	2本		
挙動・音声	自動再生・音声ミュート		
表示サイズ	[W320px × H180px] ※アスペクト比16:9		
ファイル形式	MP4		
秒数	5.0~60.0秒		
容量	500MB以内		
入稿期限	10営業日前18:00		
保証形態	期間保証		

Ⓐ：日本プロ野球オンシーズンおよびプレミア12/3~11月、Ⓑ：日本プロ野球オフシーズン/1~2月・12月
 ※掲載までの流れ (P.46)、注記事項・広告審査 (P.57)、広告掲載基準・免責事項など (P.58)、メディアポリシー (P.59~) を必ずご確認の上、お申込みください。
 ※無音データの再生、ループ再生、オーバーレイ表示はお受け出来かねます。
 ※再生開始から更に1秒経過したものを再生と定義し課金対象のインプレッションとします。
 ※60秒以上の動画掲載の場合は、ご相談ください。 ※想定CTR、再生完了率等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Text Link Ads (PC / SmartPhone)

記事ページの2段落目・3段落目の間に指定URLに遷移するテキストリンク広告を掲載

掲出先の記事カテゴリをターゲティングすることも可能です。商材とカテゴリがマッチする場合には、非常に高いCTRが期待できます。



PC

連覇に向けて最高のスタート！阿波野氏が見たヤクルトの強さ「ブルベンの厚み」



ヤクルト・梅野雄吾

Jera セ・リーグ

投打ともに噛み合った3連勝の中で...

昨年日本一のヤクルトが敵地で阪神に3連勝。

1年前に神宮での開幕カードで3連敗を喫した悔しさを晴らし、連覇に向けてこれ以上ないスタートを切った。


プロ野球を見るならDAZN!
>>シーズン開幕3/25(金)<<

開幕戦を大逆転勝利で飾ると、2戦目は6-0の完勝。そして27日の3戦目も4-0と、2試合続けて虎打線をシャットアウトした。

投打が噛み合った3連勝の中で、27日放送の『プロ野球ニュース』に出演した解説者の阿波野秀幸氏は何よりも「ブルベンの厚さ」を強調する。

プロ野球を見るならDAZN!
>>シーズン開幕3/25(金)<<

SP



ヤクルト・梅野雄吾

Jera セ・リーグ

投打ともに噛み合った3連勝の中で...

昨年日本一のヤクルトが敵地で阪神に3連勝。

1年前に神宮での開幕カードで3連敗を喫した悔しさを晴らし、連覇に向けてこれ以上ないスタートを切った。

プロ野球を見るならDAZN!
>>シーズン開幕3/25(金)<<

開幕戦を大逆転勝利で飾ると、2戦目は6-0の完勝。そして27日の3戦目も4-0と、2試合続けて虎打線をシャットアウトした。

投打が噛み合った3連勝の中で、27日放送の『プロ野球ニュース』に出演した解説者の阿波野秀幸氏は何よりも「ブルベンの厚さ」を強調する。

この3連戦では計8人の投手がリリーフとして登板をし、失点を喫したのは3イニングのロングリリーフだった大下佑馬だけ。各投手が開幕からマウンドを経験し、そして良い結果を残したというのは今後に向けた大きな収穫になる

掲載枠名	① テキストリンク
基本料金 (想定出稿imp)	ターゲティングなしの場合 Ⓐ238,000円 or Ⓑ136,000円 / 1週間 ※グロス (Ⓐ280,000imp or Ⓑ160,000imp) ターゲティングありの場合 ご相談ください (imp数はターゲティングに応じて御見積)
想定CTR	ターゲティングなしの場合 0.10~0.50% ターゲティングありの場合 0.30~3.0%
CPM換算	ターゲティングなしの場合およそ 850円 ターゲティングありの場合 1,000円
掲載期間	1週間~ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時
掲載面	記事ページ
原稿差替	1回まで可
表示位置	記事本文の2段落目と3段落目の間
入稿期限	5営業日前18:00
保証形態	期間保証

Ⓐ：日本プロ野球オンシーズンおよびプレミア12/3~11月、Ⓑ：日本プロ野球オフシーズン/1~2月・12月
 ※掲載までの流れ (P.46)、注記事項・広告審査 (P.57)、広告掲載基準・免責事項など (P.58)、
 メディアポリシー (P.59~) を必ずご確認の上、お申込みください。
 ※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。
 ※本広告のレポートは「クリック数計測」のみとなります。

Footer Overlay Banner ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示のTOPページおよび記事ページのフッターにオーバーレイ静止画広告を掲載

スクロールした際に常に画面下部に追従する静止画バナーを掲載いたします。



掲載枠名	① フッターオーバーレイ
基本料金 (想定出稿imp)	Ⓐ616,000円 or Ⓑ352,000円 / 1週間 ※グロス (Ⓐ280,000imp or Ⓑ160,000imp)
想定CTR	0.30~0.50%
CPM換算	2,200円
掲載期間	1週間~ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時
掲載面	TOP / 記事ページ
入稿可能原稿	2本
原稿差替	1回まで可
表示サイズ	[W320px x H100px] または [W320px x H50px]
ファイル形式	JPG / PNG / GIF
容量	150KB以内
入稿期限	5営業日前18:00
保証形態	期間保証

Ⓐ：日本プロ野球オンシーズンおよびプレミア12/3~11月、Ⓑ：日本プロ野球オフシーズン/1~2月・12月
 ※掲載までの流れ (P.46)、注記事項・広告審査 (P.57)、広告掲載基準・免責事項など (P.58)、
 メディアポリシー (P.59~) を必ずご確認の上、お申込みください。
 ※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Banner ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示のTOPページおよび記事ページの指定枠に**バナー広告**を掲載

指定位置に静止画バナーを掲載いたします。サードパーティタグでのご入稿をご希望の場合はご相談ください。



掲載枠名	① TOPビルボード	② 記事タイトル下 (レクタングル)	③ シェアボタン下 (スカイスクレイパー)
基本料金 (想定出稿imp)	Ⓐ10,500円 or Ⓑ6,000円/1週間 ※グロス (Ⓐ7,000imp or Ⓑ4,000imp)	Ⓐ210000円 or Ⓑ120,000円/1週間 ※グロス (Ⓐ280,000imp or Ⓑ160,000imp)	Ⓐ150,000円 or Ⓑ66,000円/1週間 ※グロス (Ⓐ250,000imp or Ⓑ110,000imp)
想定CTR	0.30%	0.20%	0.12%
CPM換算	1,500円	750円	600円
掲載期間	1週間～ ※期間保証		
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時		
掲載面	TOPページ	記事ページ	
入稿可能原稿	2本		
原稿差替	1回まで可		
サイズ	[W320px x H180px] [W320px x H250px] [W300px x H250px]	[W336px x H280px] [W320px x H180px] [W320px x H250px] [W300px x H250px]	[W300px x H600px]
ファイル形式	JPG / PNG / GIF		
容量	150KB以内		
入稿期限	5営業日前18:00		
保証形態	期間保証		

Ⓐ：日本プロ野球オンシーズンおよびプレミア12/3～11月、Ⓑ：日本プロ野球オフシーズン/1～2月・12月

※掲載までの流れ (P.46)、注記事項・広告審査 (P.57)、広告掲載基準・免責事項など (P.58)、メディアポリシー (P.59～) を必ずご確認の上、お申込みください。

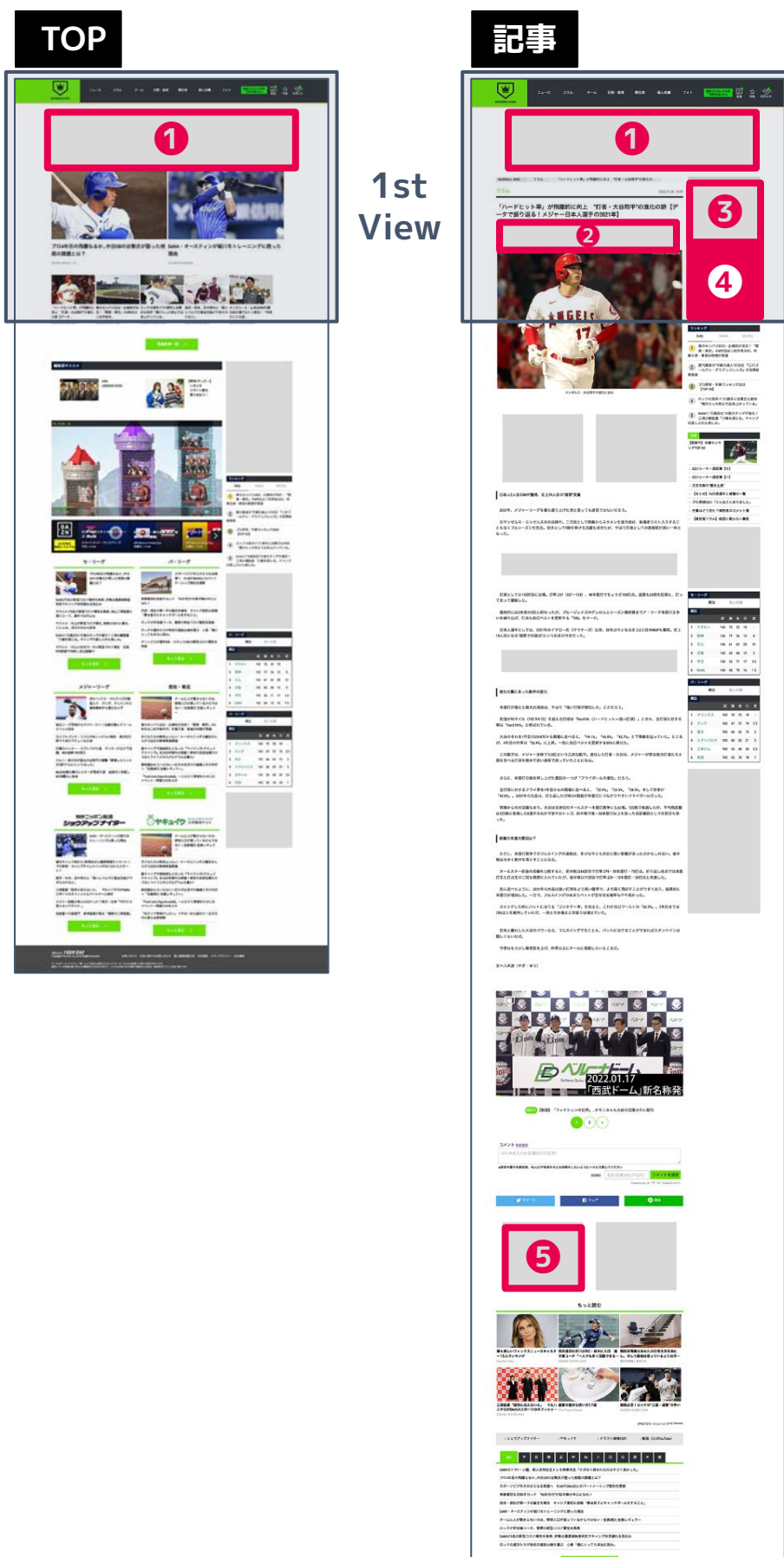
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

※記事ページにおいて①②の同時掲載はできません。 ※記事カテゴリに応じたセグメント配信 が可能です。別途ご相談ください。

Banner ADs (PC)

PC表示のTOPページおよび記事ページの指定枠に**バナー広告**を掲載

指定位置に静止画バナーを掲載いたします。サードパーティタグでのご入稿をご希望の場合はご相談ください。



1st View

掲載枠名	① TOP&記事ビルボード	② 記事タイトル下
基本料金 (想定出稿imp)	④90,000円 or ⑤52,500円/1週間 ※グロス (④60,000imp or ⑤35,000imp)	④48,000円 or ⑤28,000円/1週間 ※グロス (④60,000imp or ⑤35,000imp)
想定CTR	0.30%	0.15%
CPM換算	1,500円	800円
掲載期間	1週間～ ※期間保証	
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時	
掲載面	TOP / 記事ページ	記事ページ
入稿可能原稿	2本	
原稿差替	1回まで可	
サイズ	[W1170px × H250px]	[W728px × H90px]
ファイル形式	JPG / PNG / GIF	
容量	300KB以内	150KB以内
入稿期限	5営業日前18:00	
保証形態	期間保証	

④：日本プロ野球オンシーズンおよび
プレミア12/3~11月
⑤：日本プロ野球オフシーズン/1~2月・12月

※掲載までの流れ (P.46)、注記事項・
広告審査 (P.57)、広告掲載基準・免
責事項など (P.58)、メディアポリシ
ー (P.59~) を必ずご確認の上、お申
込みください。

※想定CTR等の数値はあくまで想定
ですので、本プランにおいて保証
するものではありません。

※記事カテゴリに応じたセグメント配信
が可能です。別途ご相談ください。

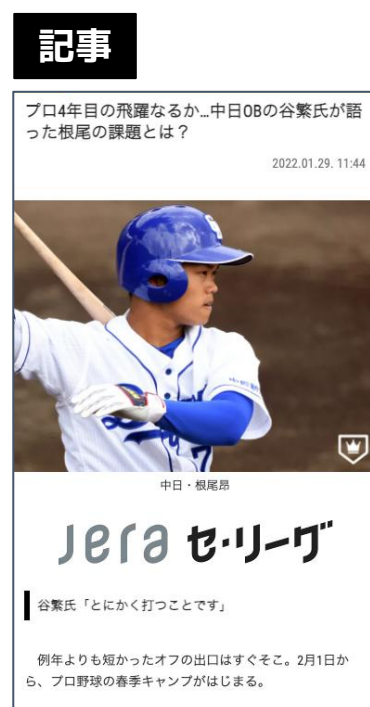
掲載枠名	③ 右カラム (レクタングル)	④ 右カラム (ダブルレクタングル)	⑤ シェアボタン下 (レクタングル)
基本料金 (想定出稿imp)	④30,000円 or ⑤17,500円/1週間 ※グロス (④60,000imp or ⑤35,000imp)	④48,000円 or ⑤28,000円/1週間 ※グロス (④60,000imp or ⑤35,000imp)	④25,000円 or ⑤15,000円/1週間 ※グロス (④50,000imp or ⑤30,000imp)
想定CTR	0.10%	0.12%	0.10%
CPM換算	500円	800円	500円
掲載期間	1週間～ ※期間保証		
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時		
掲載面	記事ページほか		
入稿可能原稿	2本		
原稿差替	1回まで可		
サイズ	[W300px × H250px]	[W300px × H600px]	[W300px × H250px]
ファイル形式	JPG / PNG / GIF		
容量	150KB以内		
入稿期限	5営業日前18:00		
保証形態	期間保証		

Native ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示のTOPページおよび記事ページの専用枠に**ネイティブ広告**を掲載

ネイティブ広告（サイトのデザインや体験と一体化したインフィード広告）を掲載いたします。

従来のバナー・動画広告に比べ視認性に優れ、広告のクリック率やブランド認知率の向上に役立ちます。



クライアント様
ご指定のコンテンツ

ソーシャルメディア、オウンドメディア、YouTubeなどにすでにアップされているコンテンツやご指定のサイト、また新規コンテンツを自動的に取り込む

ネイティブ広告化

例
キービジュアル&
見出しテキスト
概要文

掲載



掲載枠名	① トピックピックス枠	② 関連記事枠
掲載枠名	TOPページのトピックのひとつとして表示されます	記事ページのおすすめ記事紹介のひとつとして表示されます
基本料金 (想定出稿imp)	Ⓐ7,000円 or Ⓑ4,000円/1週間 ※グロス (Ⓐ7,000imp or Ⓑ4,000imp)	Ⓐ125,000円 or Ⓑ55,000円/1週間 ※グロス (Ⓐ250,000imp or Ⓑ110,000imp)
想定CTR	0.20%	0.10%
CPM換算	1,000円	500円
Viewability Rates	50%	25%
掲載期間	1週間～ ※期間保証	
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時	
掲載面	TOPページ	記事ページ
入稿期限	10営業日前18:00	
保証形態	期間保証	

Ⓐ：日本プロ野球オンシーズンおよびプレミア12/3~11月、Ⓑ：日本プロ野球オフシーズン/1~2月・12月

※掲載までの流れ (P.46)、注記事項・広告審査 (P.57)、広告掲載基準・免責事項など (P.58)、メディアポリシー (P.59~) を必ずご確認ください。

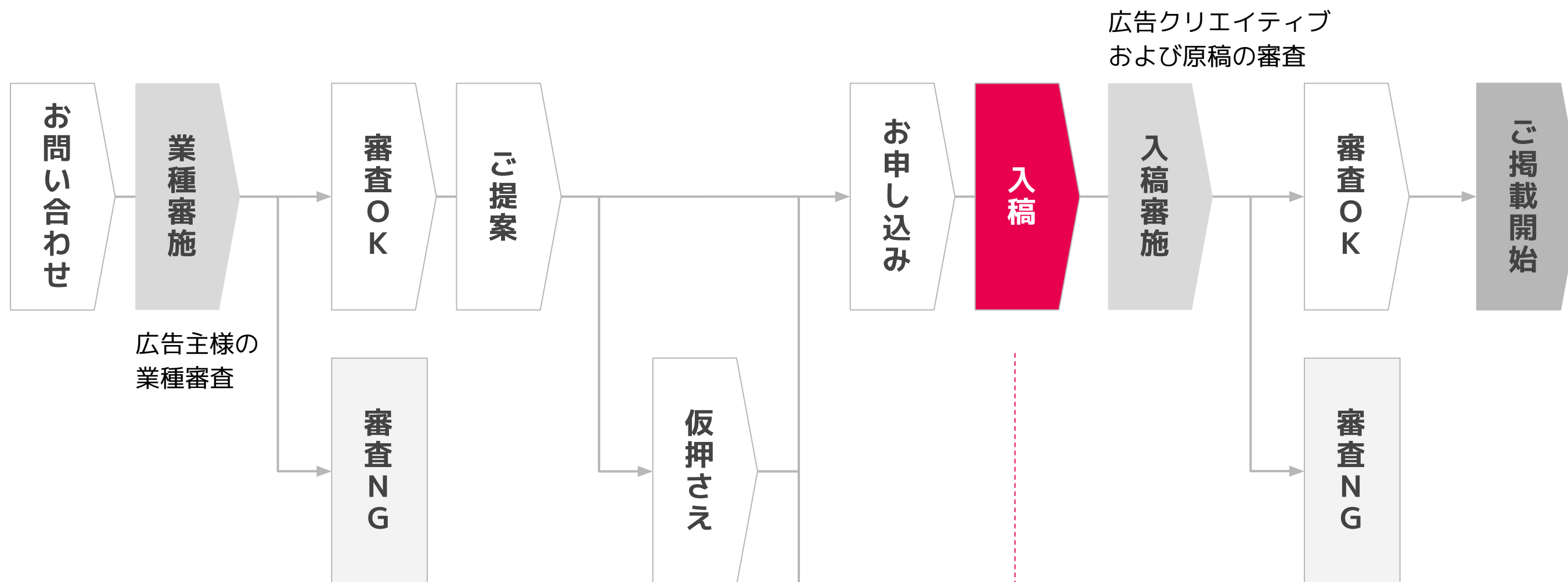
※クリエイティブの規定については逐次ご相談となります。

※JIAAガイドラインに準拠したインフィード広告のフォーマットを導入しています。

Video & Display Ads / FLOW

掲載ステップ

全画面広告・ビデオ広告・ディスプレイ広告・ネイティブ広告のお問い合わせから掲載までの審査フローです。



広告クリエイティブ
および原稿の審査

入稿期限

- ジャック広告 ※P.34~35 → 10営業日前18:00
- 全画面広告 ※P.36 → 10営業日前18:00
- インタースクロラー広告 ※P.37 → 5営業日前18:00
- ビデオ広告 ※P.38~40 → 10営業日前18:00
- ディスプレイ広告 (テキストリンク) ※P.41 → 5営業日前18:00
- ディスプレイ広告 (バナー) ※P.42~44 → 5営業日前18:00
- ネイティブ広告 ※P.45 → 10営業日前18:00



BASEBALLKING

通常広告

その他広告

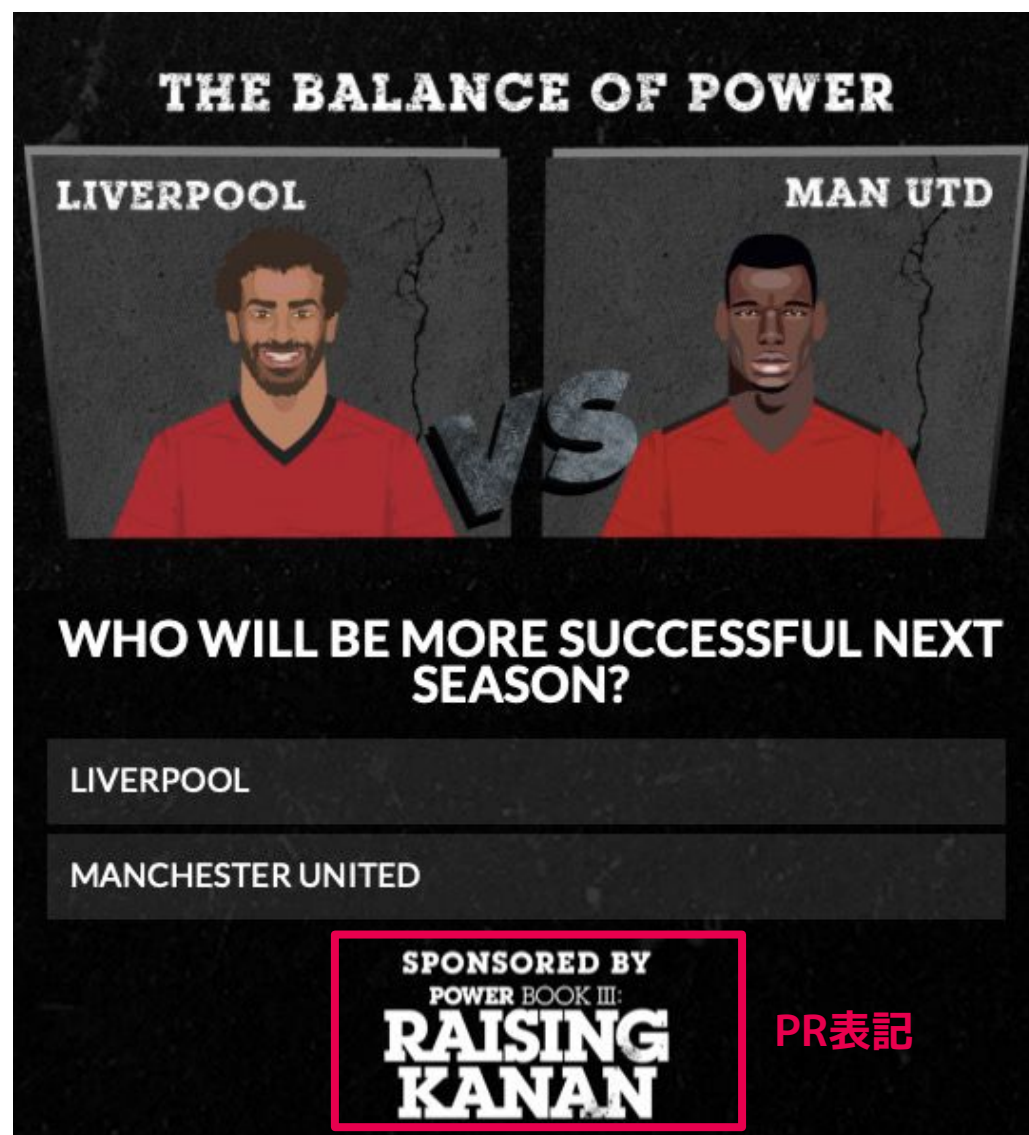
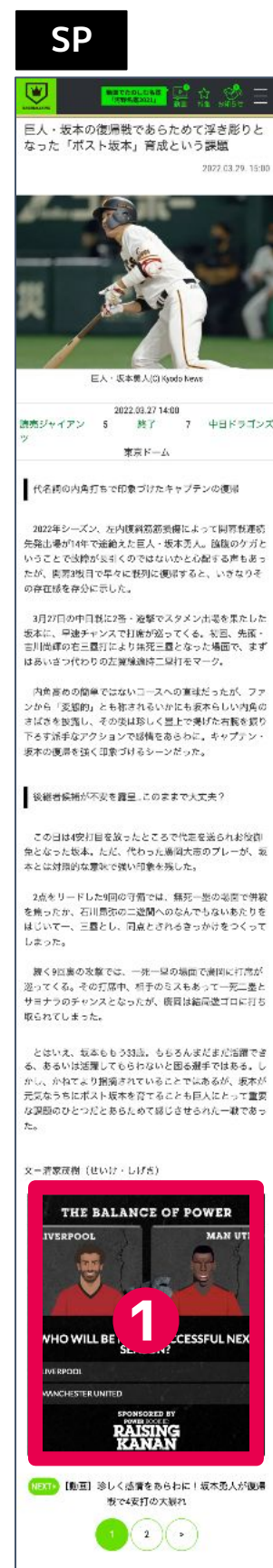
Other Advertising Menu

ENGAGEMENT WIDGET CAMPAIGN (PC / SmartPhone)

ユーザー行動を伴うクイズ・投票・性格診断などのオリジナル広告ウィジェットを全記事に設置

全記事に設置する（カテゴリターゲティングも可能・ご希望の場合はご相談ください）ことで多くのインプレッションを期待できるとともに、ユーザーがエンゲージする中で自然なプロモーションが可能のため、ポジティブな広告視聴体験を提供できます。

体験型
広告

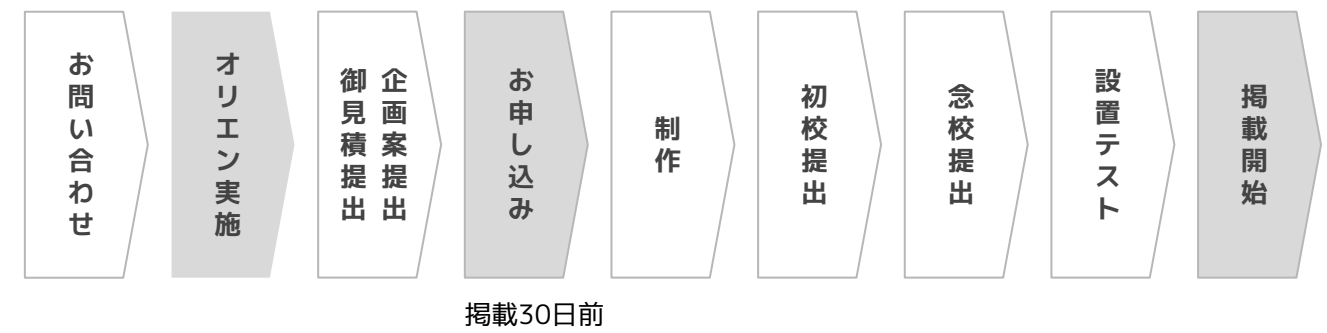


- ウィジェットタイプは下記 ※次ページにサンプル掲載
 1. クイズウィジェット（出題5問程度を想定）
 2. 投票ウィジェット（2~4択程度を想定）
 3. 性格診断ウィジェット（3設問程度を想定）
- SP記事ページの**記事本文下**に設置（場所変更の可能性あり）
- ウィジェット全体をクライアント様の**クリエイティブテイストに合わせてデザイン**

基本料金	① 1,850,000円 ~ or ② 1,700,000円 ~ ※グロス 企画費・ウィジェット制作費/掲載費/進行管理費
広告仕様	オリジナルウィジェットの制作 記事内にウィジェットを設置 想定imp ①500,000~/2週間 or ②220,000imp/2週間 →エンゲージメント率1~2%/広告CTR0.1~0.2%
掲載期間	2週間~
掲載面	全記事ページ ※他社タイアップページを除く
PR表記	有
実施レポート	有/掲載終了14日経過後
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の30日前

①：日本プロ野球オンシーズンおよびプレミア12/3~11月、②：日本プロ野球オフシーズン/1~2月・12月
 ※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。
 ※上記の最低料金は、左記設問数の基本構成を想定しております。
 ※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。
 ※各種素材（企業・商材ロゴ、バナー画像等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

■ 掲載ステップ



ENGAGEMENT WIDGET CAMPAIGN (SmartPhone)

1. クイズの例 (映画“IT”のPR ~チャンピオンズリーグ決勝に関するクイズにチャレンジせよ~/ [LINK](#))

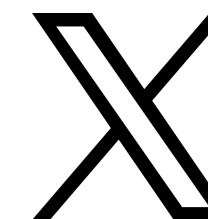


2. 投票の例 (ドラマ“RAISING KANKAN”のPR ~来シーズン、より成功をおさめるクラブはどっちだ?~/ [LINK](#))



3. 性格診断の例 (映画“CREED 2”のPR ~あなたの性格は、どのサッカー選手と同じ?~/ [LINK](#))





フォロワー数
229,000
(2024年9月23日現在)

X PRESENT CAMPAIGN

ベースボールキングのXを活用したプレゼントキャンペーン

フォロー&RTを応募条件とし、ベースボールキング公式Xアカウントより募集ポストいたします。プレゼント発送もご相談ください。

ベースボールキング @BaseballkingJP

プレゼント

2月7日公開

侍ジャパン ドキュメンタリー映画 鑑賞券をペアでプレゼント

応募方法

- 1 @jsports_yakyu をフォロー
- 2 @BaseballkingJP をフォロー
- 3 このツイートをRT

※「ムビチケ」詳細や使用方法などはコチラ mvtk.jp/FAQ

#侍の名のもとに

野球日本代表 侍ジャパン 公式さんと他1人

午後2:00 · 2020年2月5日 · Twitter Web App

ツイートアクティビティを表示

518 件のリツイート 8 件の引用ツイート 188 件のいいね

掲載事例 | クライアント /
左: ジェイ・スポーツ様 [LINK1](#)、右: カルビー様 [LINK2](#)

ベースボールキング @BaseballkingJP

プレゼント

夢の箱開け!
プロ野球チップス1箱を抽選で5名様にプレゼント!!

応募方法

- 1 @BaseballkingJP をフォロー
- 2 このツイートをRT

応募の締め切りは5月6日(水)まで!

#プロ野球チップス
#プロ野球チップス2020

午後1:41 · 2020年4月30日 · TweetDeck

ツイートアクティビティを表示

4,398 件のリツイート 53 件の引用ツイート 1,082 件のいいね

応募条件

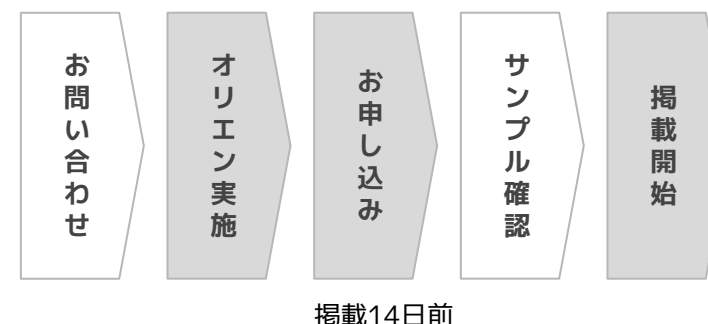
1. @baseballkingjpとクライアント様ご指定のアカウントをフォロー
2. 対象の投稿をリポスト

※メンションによるコメントなどの追加条件をご希望の場合はご相談ください。

基本料金	600,000円 ※グロス クリエイティブ制作費/掲載費/進行管理費 ※10点以上の発送業務は別途御見積
広告仕様	クリエイティブおよび告知記事の制作
想定応募数	600~4,000
誘導枠	Xへの投稿1回、Xタイムラインのトップ固定
誘導枠期間	1週間程度 ※トップ固定
PR表記	無/クリエイティブ内にベースボールキングロゴを配置
実施レポート	有/募集終了14日経過後
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の14日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。
※各種素材(企業ロゴ・商品写真等)はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。
※応募数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



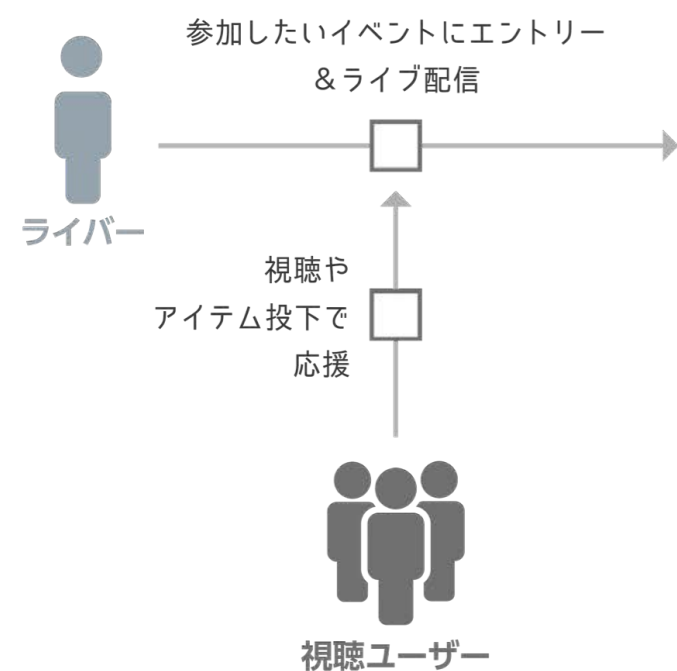
掲載14日前

Pococha CAMPAIGN

ライブコミュニケーションアプリ Pococha 上でのイベントと連携したPRキャンペーン

Pococha上で「ベースボールキング×クライアント様」のライバー参加イベントを開催。
 そして上位入賞ライバーへのプライズとして、クライアント様の商材を使用した記事を制作しベースボールキングに掲載。
 ライバーイベント＆記事という二段階での中期的なプロモーションが可能となる広告プランです。

0円から
相談可



●概要
 Pococha上で開催されるライバーが競い合うイベント。
 有名になりたい、プライズをGETしたいライバーがエントリーし、イベント期間内でのポイントで順位を争う。

3. プライズ記事掲載



1. イベント告知



2. イベント開催～終了

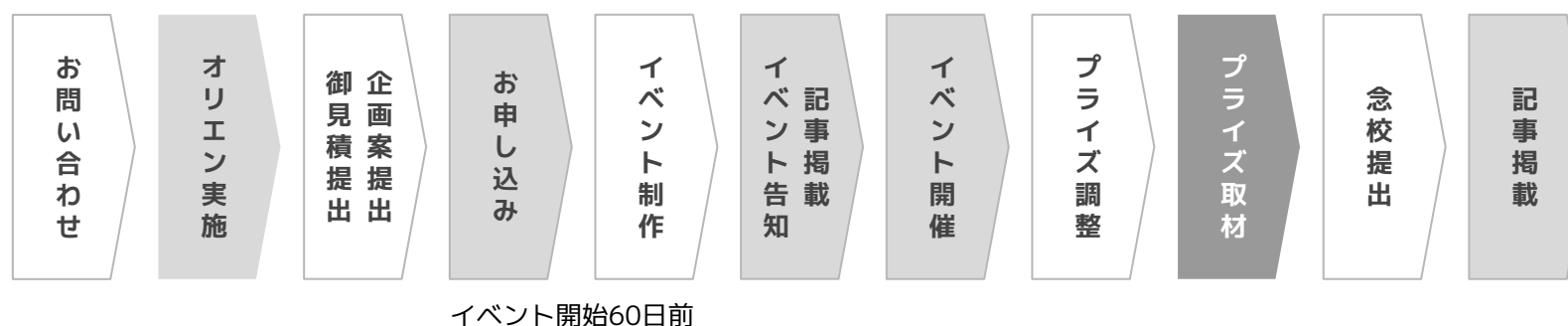


約30～45日間かけて
断続的に露出

基本料金	ご相談ください (0円～)
広告仕様	Pocochaでのイベント開催1回 イベント告知記事1本・プライズ記事3本の ベースボールキングWebサイトへの掲載
誘導枠	告知記事およびプライズ記事への誘導 ・X投稿計4回 (ポストインプレッション 推定140,000)
PR表記	無
実施レポート	有 / 掲載終了14日経過後
二次利用	不可
申込期限	イベント開始予定日の60日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。
 ※各種素材(企業・商材ロゴ、商品画像等)はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

■ 掲載ステップ



CHAT BOT CAMPAIGN

チャットボットを活用したPRキャンペーン・アンケートキャンペーン

ベースボールキングのPC・SP内の画面右下にチャット起動アイコンを設置（オリジナルデザイン可）。
 クリック・タップするとチャット画面が立ち上がり、設問形式でユーザーが回答するチャットボットになります。
 アンケート利用やタイプ診断（分岐形式）などのご利用に最適なプランです。
 カルーセル選択肢を活用して商品ラインナップを質疑の中でカタログ的に見せる利用方法もお勧めです。

会話形式でのPR利用

データ収集に最適



起動



起動

ベースボールキング編集部 ×

こんにちは！

ベースボールキング編集部です

今回のアンケートは、みなさんの「バスケ観戦」に関するライフスタイルについてです

最後までお答えいただいた方から抽選で100名様に「●●●●」をプレゼントいたします。所要時間は3分程度です。では、設問スタート！

見出し ●●●●

概要文 ○○○●○○○○○○○○

●○○○○○○○○●○○○○○○○○

○○○●○○○○○○○

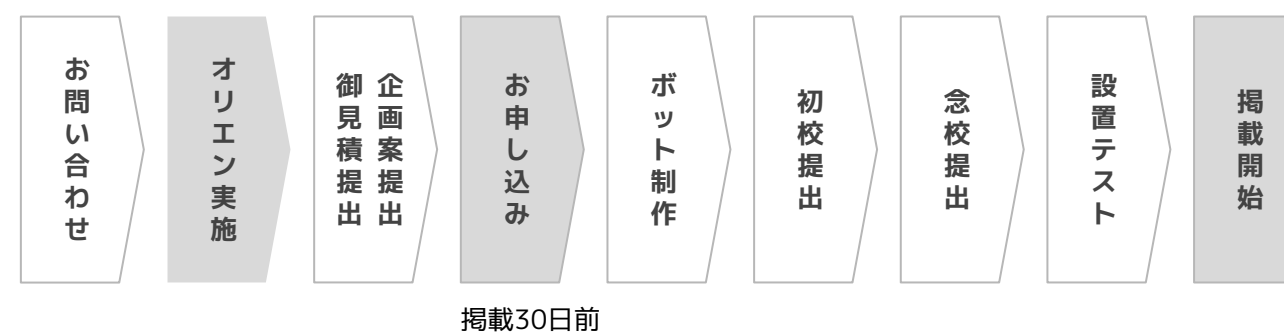
選択肢に画像カルーセルを使用し、商品PRも。

はじめに戻る 会話を終了

基本料金	2,000,000円～ ※グロス 設定およびデータ収集費/掲載費/進行管理費
広告仕様	ベースボールキングWebサイト上にチャットボットを設置 (想定imp 2,000,000～/月)
想定回答人数	1,200～ ※ユーザーインセンティブ無の場合 4,000～ ※ユーザーインセンティブ有の場合
PR表記	無
実施レポート	有/掲載終了14日経過後
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の30日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。
 ※上記の最低料金は、設問4個、設問分岐なし、掲載期間1カ月を想定した金額になります。
 ※各種素材（企業・商材ロゴ、商品画像等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

■ 掲載ステップ



掲載30日前



BASEBALLKING

通常広告

広告掲載事例

Case Study



ファンタジースポーツゲーム 『プロ野球#LIVE2022』の紹介記事を配信

クライアント：株式会社マイネット
目的：『プロ野球#LIVE2022』の認知拡大／登録数増加
実施内容：企画／記事制作

POINT

野球ゲーム歴30年のライターによる
真剣プレイでリアルな感想を発信



記事はこちら



著名人インタビュー・SEO記事を配信し、 セ・パ交流戦の視聴促進を実施

クライアント：DAZN Japan Investment 合同会社
目的：セ・パ交流戦の視聴促進
実施内容：企画／記事制作／キャストイング

POINT

12球団の魅力や注目選手を万遍なく紹介する内容で
プロ野球ファンに幅広く訴求



記事①はこちら



記事②はこちら





サマーシーズンの新商品をベースボールキングの 様々なプラットフォームで訴求

クライアント：株式会社ドーム

目的：新商品の認知拡大

実施内容：企画 / 記事制作 / 広告配信 / SNSプレゼントキャンペーン実施

POINT

記事+バナー+SNS上でのキャンペーン企画と
あらゆる露出面で商品の訴求を実現



記事はこちら



Jera

特設サイトへの誘導を目的に インタビュー記事コンテンツを配信

クライアント：株式会社JERA

目的：JERAセ・リーグ協賛特設サイトの認知拡大 / 誘導

実施内容：企画 / キャスティング / 記事制作 / 動画制作

POINT

専門メディアを通じたコンテンツ配信で指定サイトへの誘導に貢献



記事および
動画はこちら

BS12 トゥエルビ

新春対談番組の告知を目的とした 番組関係者インタビュー記事を配信

クライアント：ワールド・ハイビジョン・チャンネル株式会社

目的：『BS12 水曜バスケ!』「里崎智也 × 島田チェアマン スペシャル対談の告知

実施内容：企画 / 記事制作

POINT

専門メディアを通じたコンテンツ配信で番組認知やその視聴促進に貢献



記事はこちら



BASEBALLKING

注記事項 ほか

Appendix

【以下、本資料記載の広告全般】

- 本資料に記載のある広告商品について、各商品の料金、枠数、在庫、その他仕様などは予告なく変更される可能性があります。お申し込み前に必ずご確認ください。
- 記載のページビュー数、インプレッション数、クリック率は過去実績数値をもとに算出した想定値であり、保証されるものではありませんので予めご了承下さい。尚、想定値を下回った場合も原則、補填は行いません。
- 掲載可否については、広告主様の業種、広告クリエイティブ、原稿をもとに、事前に弊社規定に基づき審査させていただきます。また、掲載可否判断の結果事由については、一部回答をお断りする場合がございます。
- 広告主様および広告取扱代理店様は、広告内容について、第三者の権利を侵害してないことおよび、記載の内容に関わる財産権の全てについて権利処理が完了していることを保証するものといたします。
- 広告のご掲載に際して、競合排除および同載の調整は行いませんので予めご了承下さい。
- 掲載された広告や原稿、その他キャンペーンについて、掲載事例として弊社の作成する媒体資料に使用させていただく場合がございます。
- ディスプレイ広告以外の広告メニューは、正式発注後のキャンセルはできません。止むを得ない事情でのキャンセル場合に限り承りますが、以下の料率で違約金を頂戴いたします。

[撮影および取材を伴う広告の場合] [撮影および取材を伴わない広告の場合]

撮影および取材日の

- ・10営業日前まで：なし
- ・6営業日前まで：お見積りの30%
- ・3営業日前まで：お見積りの50%
- ・1営業日前まで：お見積りの80%
- ・当日：お見積りの100%

ご掲載開始日の

- ・10営業日前まで：なし
- ・6営業日前まで：お見積りの30%
- ・3営業日前まで：お見積りの50%
- ・1営業日前まで：お見積りの80%
- ・当日およびご掲載開始後：お見積りの100%

【以下、ディスプレイ広告】

- 仮押さえ、お申し込み、ご入稿は次頁のフォーマットに則って電子メールにてご依頼下さい。弊社担当者からの受領メールをもちまして、正式な受付とさせていただきます。
- 仮押さえは、基本的に1広告主様につき1枠までとさせていただきます。尚、対象枠入稿期限日の3営業日前18時までにお申し込みのご連絡がない場合は仮押さえを解除とさせていただきます。
- お申し込み完了後、広告主様のご都合により広告掲載のキャンセルまたは日程変更を行う場合、ご成約の広告料金より以下の料率で違約金を頂戴いたします。
 - ご掲載開始日の
 - ・10営業日前まで：なし
 - ・6営業日前まで：広告料金の30%
 - ・3営業日前まで：広告料金の50%
 - ・1営業日前まで：広告料金の80%
 - ・当日およびご掲載開始後：広告料金の100%
- 入稿審査において、弊社からの変更依頼が広告主様および広告取扱代理店様に受理されない、または期日（ご掲載開始日の2営業日前18時）までに変更されなかった場合、弊社はお申し込みに基づく債務を履行する義務を免れるものとします。本項を理由に掲載期間の変更およびキャンセルが行われた場合も、前項の規定に基づき違約金または成約済みの広告料金をご請求させていただきます。
- 広告の掲載中において、以下に該当する場合、弊社は当該広告掲載を停止できるものとし、弊社は広告掲載未実施の一切の責を負わないものとします。
 - ・当該広告からのリンクが無効であったり、リンク先のウェブページに不具合が発生した場合、またはリンク先を弊社に無断で入稿時と異なるものに変更した場合
 - ・広告主様と暴力団等反社会的勢力との関係が発覚したり、事件や訴訟問題への関与が発覚した場合など、第三者の権利を侵害、または第三者の迷惑になると弊社が判断した場合
 - ・天変地異その他弊社の責によらない事由により、掲載先のサイトが一時的に閲覧できない状態になるなど、予定の期間広告が掲載されなかった場合

以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。

必ず**事前の掲載確認**をお願いいたします。

1. アダルト関連広告
2. 出会い系サービス、結婚情報サービス等の広告
(事業者が上場企業またはその子会社の場合、またはJMIC/JLCAのどちらかに加入している場合を除く)
3. ギャンブルに関する広告(公益法人の運営するくじ(宝くじ/ toto)・公営競技を除く)
4. パチンコ/パチンコホールの広告(機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせていただきます)
5. タバコに関する広告
6. 人権を侵害する広告
7. 暴力団等反社会的勢力と関連する広告
8. 消費者金融広告(銀行系のみ可)
9. 宗教・政治・意見・選挙広告
10. 美容整形および関連商品の広告
11. 代替医療・民間医療に関する広告
12. 連鎖販売取引(マルチレベルマーケティング・ネットワークビジネス) 広告
13. 入札権購入型オークション(ペニーオークション等)
14. 商品先物取り引き・不動産投資などの広告
15. 情報商材、副業に関する広告
16. 比較広告
17. 興信所、調査会社、探偵事務所などに関する広告
18. 加持・祈祷・易断・占い・催眠・迷信に関する広告
19. 暗号資産に関する広告
(金融庁の登録が確認できないもの、費用・取引リスクに関する明確な表示がないもの、海外の暗号資産交換業者を除く)
20. その他弊社が不可と認めた広告

株式会社ライブドア（以下「当社」）が運営するウェブサイト（以下「当ウェブサイト」）のご利用にあたっては、下記のご利用規定をあらかじめご確認くださいませようをお願いいたします。

免責事項について

当ウェブサイトの内容は、当社が信頼できるとみなした証言や資料等から作成されたものですが、その正確性、有用性について保証するものではなく、コンテンツをご利用になったことにより生じたいかなる損害についても責任を負いません。コンテンツやURLは予告なしに変更または中止されることがあります。当ウェブサイトは情報提供を目的としており、投資勧誘等を目的とするものではありません。また、理由の如何に関わらず、情報の変更及び当ウェブサイトの運用の中断または中止によって生じるいかなる損害についても責任を負うものではありません。ご利用条件は利用者の事前承諾を得ることなく変更できるものとします。

著作権

当ウェブサイト内のコンテンツ（文章・写真・イラスト・動画・音声等）の著作権ならびに、商品名、サービス名等の商標は、当社または当社に許諾を与えた提供元が権利を保有しています。許可なく複製、転用、販売等の二次利用を行なうことを禁じます。また、コンテンツの内容を変形・変更・加筆修正することは一切認めておりません。

コンテンツの引用・流用について

営利、非営利、イントラネットを問わず、当ウェブサイト内のコンテンツ（情報・資料・映像・音声等）の無断転載については認めておりません。引用につきましては著作権法が規定する範囲でお願い申し上げます。なお、著作権等の権利侵害に対しては、法的措置をとる場合があります。メディア等への掲載については事前にお問い合わせください。

当ウェブサイトへのリンクについて

当ウェブサイトへのリンクについては、リンクする際のご連絡は不要です。ただし、画像ファイルへのリンク、およびフレームを使用したHTMLページ内で表示する形でのリンクはご遠慮ください。

また、以下の注意事項に該当するか、もしくはその恐れがあるウェブサイトからのリンクは固くお断りいたします。

- ・当社、それらの役員または従業員、ならびに他社（者）・他団体を誹謗中傷、信用失墜を意図する内容を含んだサイト
- ・アダルトコンテンツを含んだサイト
- ・公序良俗および社会倫理に反する内容を含むサイト
- ・違法・または違法な可能性を有するコンテンツを含むサイト
- ・違法・または違法な可能性を有する活動に関わるサイト
- ・フレーム内で当ウェブサイトが展開されるものやその他の方式で、当社のウェブサイトであることが不明確になる等、第三者に誤解を与える可能性があるサイト

なお、当ウェブサイトへリンクしている、各リンク元のウェブサイトに記載されている内容については一切の責任を負いかねます。また、当ウェブサイト内のURLは、予告なく変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

インターネット広告発注について

インターネット広告においては、ビューアビリティ、アドフラウド、ブランドセーフティ等のリスクがあり得ることを前提に、当社は、広告主に対し、広告主のニーズに応じて、Private Market Placeに対する広告出稿、一定のリストに基づく広告出稿等、リスクを低減する手段を提案するよう努めるものとします。

なお、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（以下「JIAA」）が定める広告出稿先の品質確保及び広告トラフィックの品質確保に関するガイドラインを遵守するよういたします。

[広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）](#)

[JIAA広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）](#)

個人情報の取り扱い

当ウェブサイトは、個人情報（特定の個人が識別できる情報）の取り扱いに当たっては、当ウェブサイトの「プライバシーポリシー」に基づいて運用します。

<https://www.livedoor.com/privacy/>

投稿内容の取り扱い

当ウェブサイトへ寄せられたご意見やご感想は、特に断りがない限り、当社に対して無償で提供されたものとみなします。

これらのご意見やご感想は、当ウェブサイトや当社の刊行物、広告に掲載させていただく場合がありますので、あらかじめご了解ください。

その場合も、個人情報に関しては「プライバシーポリシー」に基づいて適切に処理し、ご本人の許可を得た場合および法令の規定に基づく場合を除き、個人が特定できる情報を外部に提供することはありません。

各広告メニューのレポート内容

掲載終了後、下記の項目についてご報告させていただきます。

●タイアップ広告 | 動画・記事

- ・PV数 (SP/PC)
- ・記事内URLクリック数 (SP/PC)
- ・CTR (SP/PC)
- ・読了率

(動画) ※YouTubeほか

- ・視聴回数
- ・総再生時間
- ・視聴維持率
- ・高評価、コメント数
- ・リーチ、インプレッション数
- ・視聴者年齢層 など

●タイアップ広告 | LINE NEWS

- ・PV数
- ・記事内URLクリック数
- ・CTR

●タイアップ広告への誘導SNS投稿 およびSNS単独での広告投稿

X

- ・インプレッション数
- ・エンゲージメント数
- ・URLクリック数
- ・CTR
- ・いいね数
- ・リポスト数
- ・画像 or ビデオクリック数

Facebook

- ・リーチ数
- ・エンゲージメント数
- ・URLクリック数
- ・CTR
- ・いいね数
- ・シェア数

Instagram

- ・リーチ、インプレッション数
- ・いいね数
- ・コメント数
- ・保存数

Instagram Stories

- ・インプレッション数
- ・ハッシュタグタップ数
- ・URLクリック数

TikTok

- ・視聴回数
- ・いいね数
- ・コメント数
- ・合計再生時間
- ・平均視聴時間

●ディスプレイ広告 (静止画)

- ・インプレッション数 (SP/PC)
- ・クリック数 (SP/PC)
- ・CTR (SP/PC)

●ディスプレイ広告 (動画)

- ・再生数
- ・クリック数
- ・CTR
- ・動画再生完了数
- ・動画再生完了率
- ・平均表示率
- ・平均表示時間

お問い合わせ先

株式会社ライブドア スポーツ事業部 営業本部 MAIL : sports_ld_sales@livedoor.co.jp

ディスプレイ広告のご掲載可否、仮押さえ、お申し込み、入稿のご連絡は、
以下のフォーマットに必要項目をご記入いただき、所定のメールアドレス宛にご連絡下さい。

<掲載可否フォーマット>

<宛先>

TO : 弊社営業担当

CC : sports_ld_sales@livedoor.co.jp

※担当者が不明または不在の場合は、

TO : sports_ld_sales@livedoor.co.jpまでお問い合わせ下さい

<件名>

【掲載可否】ベースボールキング メニュー名
ご掲載企業名 掲載期間 (○/○ ~ ○/○)

<本文>

広告主名 :
代理店名 :
リンク先URL :
訴求内容 :
媒体名 : ベースボールキング
メニュー名 :
掲載期間 :
備考 :

<仮押さえ/申込フォーマット>

<宛先>

TO : 弊社営業担当

CC : sports_ld_sales@livedoor.co.jp

<件名>

【仮押さえ または 申込】ベースボールキング
メニュー名 ご掲載企業名 掲載期間 (○/○ ~ ○/○)

<本文>

広告主名 :
代理店名 :
リンク先URL :
訴求内容 :
媒体名 : ベースボールキング
メニュー名 :
掲載期間 :
掲載金額 :
マージン :
請求金額 :
備考 :

<入稿フォーマット>

<宛先>

TO : 弊社営業担当

CC : sports_ld_sales@livedoor.co.jp

<件名>

【入稿】ベースボールキング メニュー名
ご掲載企業名 掲載期間 (○/○ ~ ○/○)

<本文>

広告主名 :
代理店名 :
リンク先URL :
訴求内容 :
媒体名 : ベースボールキング
メニュー名 :
掲載期間 :
添付ファイル名 :
備考 :

THANKS.



商号

株式会社ライブドア

本社所在地

〒105-7306
東京都港区東新橋一丁目9番1号
東京汐留ビルディング6F

事務所

名古屋事務所（愛知県）
関西事務所（大阪府）
福岡事務所（福岡県）

代表取締役会長 兼 CEO

瓜生 憲

代表取締役社長 兼 COO

宮本 直人

主要取引先

株式会社電通
株式会社博報堂
株式会社アサツーディ・ケイ

アマゾンジャパン合同会社
グーグル合同会社
LINEヤフー株式会社
X Corp.

公益財団法人日本サッカー協会
公益社団法人日本プロサッカーリーグ
一般社団法人日本女子プロサッカーリーグ
公益財団法人日本バスケットボール協会
公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ
一般社団法人バスケットボール女子日本リーグ
一般社団法人SVリーグ/一般社団法人ジャパンバレーボールリーグ

明治安田生命保険相互会社
日本生命保険相互会社
三井不動産株式会社
DHLジャパン株式会社
ヤンマーホールディングス株式会社

株式会社ベクトル
株式会社サイバーエージェント
株式会社GAMEDAY Interactive
株式会社ディー・エヌ・エー
株式会社ナハト
株式会社生活総合サービス
GMOアドマーケティング
スマートニュース株式会社

朝日新聞社
読売新聞社

株式会社fluct
株式会社ジーニー

株式会社小学館メディアプロモーション
株式会社文藝春秋

株式会社朝日新聞出版
大日本印刷株式会社

（順不同、敬称略）